



Praktikant (m/w/d) Campaign Management bei der AdTech Factory in München

Was Sie bei uns erwartet...

Als Praktikant (m/w/d) im Campaign Management sind Sie verantwortlich für die Umsetzung und Optimierung der Digital-Kampagnen im Portfolio der *AdTech Factory*. Sie übernehmen dabei unter anderem die folgenden Aufgaben:

- Sie agieren als Schnittstelle zwischen Kunde, Agentur und internem Projektteam
- Ansprechpartner für den Vertrieb und Mandanten
- Kampagnen-Setup, Reporting, Analyse, Optimierung und die Ableitung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen für digitale Kampagnen
- Einrichtung und Analyse von A/B-Tests zur Steigerung der Kampagnen-Performance

Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Hochschulabschluss oder Ausbildung in der Medienbranche wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeiten, gutes Zahlenverständnis & analytische Fähigkeiten
- Neugierde, Lernbereitschaft, Engagement und Leidenschaft für digitale Themen
- Idealerweise haben Sie Grundkenntnisse in HTML, CSS und JavaScript und können kleinere Korrekturen an Werbecodes selbstständig durchführen
- Erfahrung im Troubleshooting
- Gutes Verständnis für Datenmanagement (Targeting, Bildung von Usersegmenten, usw.)

Was wir bieten...

Als 100%-ige Tochter des Medienkonzerns Hubert Burda Media bieten wir Ihnen die Vorteile eines international agierenden Familienunternehmens mit Tradition und zukunftsorientierten Angeboten. Sie erwarten individueller Gestaltungsraum und viel Platz für neue Ideen, hervorragende persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und kurze Entscheidungswege in einem kommunikativen und dynamischen Team.

- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport
- Eine bezuschusste Kantine
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet.
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei (*Felix-Burda-Stiftung* und die *Tribute to Bambi-Stiftung*)

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

AdTech
Factory

Die *Adtech Factory* steht für eine neue Form von Ad Management. Dank der integrierten Buchungs- und CRM-Architektur auf Basis von Salesforce bietet die *Adtech Factory* Anzeigenabwicklung für alle Mediengattungen und Werbemittel. Das Leistungsspektrum an den Standorten in München und Offenburg reicht von der Anzeigenabwicklung, Ad Operations, Placement, Kreation bis zur Produktion und Technologie.