



Praktikant (m/w/d) Content Commerce bei BurdaStudios Publishing in München

Was dich bei uns erwartet...

- Themenfindung, Recherche und Erstellung von Shopping-Artikeln
- Recherche von Trend- & Lifestyle-Produkten sowie deren Integration auf der Website
- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung von neuen e-Commerce-Konzepten wie zum Beispiel unserer eigenen *Bunte.de* Beauty Box
- Einpflegen von Multimedia-Inhalten ins CMS
- Unterstützung bei der Erstellung von Reportings

Was wir uns von dir wünschen...

- Studium, idealerweise BWL, Medienmanagement, Medienwissenschaften oder ähnliche
- Selbstständige, ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Gespür für Online-Inhalte, die Nutzer teilen und begeistern
- Grundkenntnisse der Bildbearbeitung (Photoshop)
- Freude am Verfassen spannender Artikel, die unsere User zum Shopping anregen

Was wir bieten...

- Innovative und datengestützte Arbeitsweise zur Implementierung neuer Product-Features
- Tiefe Einblicke in den Aufbau neuer Content-Channels bei *Bunte.de*
- Aktive Mitarbeit in einem hochmotivierten und netten Team in einem modernen Arbeitsumfeld
- Einen idealen Start in das Berufsleben
- Einblick in eines der größten Medienhäuser Deutschlands
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport.
- Eine bezuschusste Kantine
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet.
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei (Felix-Burda-Stiftung und die Tribute to Bambi-Stiftung)

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BurdaStudios 

Hubert Burda Media gehört zu den führenden Medienunternehmen auf dem deutschen Markt und zu den Top 50 weltweit. Das Unternehmen steht für starke Medienmarken, deren Vernetzung, sowie eine zukunftsorientierte Arbeitsweise.

Die *BurdaStudios* stehen für digitales Storytelling und vielfältige Erlösmodelle. Im Mittelpunkt stehen dabei die Produktion, Publikation und Vermarktung von TV-, Corporate TV und digitalen Bewegtbild-Angeboten (*BurdaStudios*, *BonGusto*, *VideoFactory*) sowie von digitalen Inhalten (u.a. *Bunte.de*, *brands you love*), E-Commerce (*tracdelight*, *Prettique*) und Entertainment (*Musicstarter*).