



## Videoredakteur (m/w/d) am News-Desk bei Focus Online

### Was dich bei uns erwartet ...

- Du coverst in einem schlagkräftigen Team schnell und umfassend große und kleine Nachrichtenereignisse im Video
- Du recherchierst, schneidest und vertonst Video-Beiträge zu aktuellen und nutzwertigen Themen
- Du lässt dich vom Nutzerverhalten und Analyse-Tools leiten, um unsere Videos noch erfolgreicher zu machen
- Du gestaltest die Homepage von Focus Online mit deinem Video-Input aktiv mit
- Du wirkst in unseren Videos vor und hinter der Kamera mit

### Was wir uns von dir wünschen ...

- Du konntest bereits erste Kenntnisse in der Produktion von Online-Videos (Dreh, Schnitt, Vertonung) sammeln
- Du hast bereits erste Erfahrung im Online-Journalismus (z.B. Praktika)
- Du möchtest den News-Puls spüren und hast eine breite Allgemeinbildung, die dir bei der Einordnung von Themen hilft
- Du bist neugierig, kommunikativ und erkennst News- und Thementrends sofort
- Du bist sicher im Redigieren/Schreiben von Texten und hast ein Gespür für gute Zeilen

### Was wir bieten ...

- Die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen.
- Bei uns lernst du in kürzester Zeit News-Beiträge selbstständig zu drehen und zu schneiden.
- Wir leben flache Hierarchien und legen Wert auf eine offene und direkte Kommunikation. Nur so kann sich jeder von uns weiterentwickeln und dazu beitragen, dass unsere Produkte von unserem gegenseitigen Austausch profitieren.
- We Care! In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Bist du eher ein passiver Fußballspieler? Dann kannst du dich am Kicker auspowern.
- Bei uns hast du kostenlosen Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. *Chip*, *Instyle*, *Elle*, u.v.m.).
- Gemeinsames Feiern ist uns wichtig. Daher wird an den einzelnen Standorten zu regionalen Festen gefeiert. Ob Karneval oder ein Besuch des Oktoberfestes - jeder, der Lust hat, kommt auf den Geschmack. Zu Sommerfest, Weihnachtsfeier und dem Kickoff treffen wir uns mit allen BurdaForward-Kollegen und feiern gemeinsam.

[Jetzt bewerben!](#)

### Kontakt

Anna Wollschlager  
Human Resources  
Recruiting Center:  
+49 89 9250 1166  
[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)



*Focus Online* ist die klare Nummer eins unter Deutschlands digitalen Qualitätsmedien und erreicht 24,77 Millionen Unique User im Einzelmonat. Das News-Portal liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und lösungsorientierte Service-Informationen nicht nur auf der stationären Webseite von *Focus Online*, sondern auch über die Apps für Tablet, Smartphone sowie alle relevanten Social-Media-Kanäle. *Focus Online* ist eine Marke von *BurdaForward*, einem der führenden digitalen Publisher in Deutschland. Das Unternehmen veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl an bekannten journalistischen Webseiten und Apps. Dazu zählen neben *Focus Online* auch *Chip*, *Finanzen100*, *Netmoms*, *The Weather Channel* und *Efahrer*.