




Junior Paid Social Manager (m/w/d)

 Düsseldorf  Vollzeit  Berufsanfänger

Das bewegst du mit dem Team - für unsere Kunden:

- Du bist unterstützend für die strategische Konzeption und Durchführung von Social Media Paid Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit unserem Kundenteam verantwortlich
- Dein Aufgabenspektrum umfasst die Betreuung sowie Qualitätssicherung der laufenden Kampagnen, die Koordination, Steuerung und das Projektmanagement teamübergreifender Paid Social Media Projekte
- Du identifizierst und implementierst Trends und Innovationsthemen im Bereich Paid Social Media
- Du bist eine Schnittstelle zu namhaften Kunden, verschiedenen internen Abteilungen und den bekanntesten Social Media Plattformen

Darüber freuen wir uns - dein Knowhow für unsere Zukunft:

- Du hast einen Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Marketing, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bringst erste Berufserfahrung im Online Marketing, insbesondere in der Konzeption und Durchführung von Paid Social Media Kampagnen mit
- Du bist aktiver Social Media Nutzer und bist interessiert an neuen Trends in dem Bereich
- Du verfügst über ein gutes Zahlen- und Datenverständnis und eine hohe Eigenmotivation
- Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Kontaktstärke, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse und mit MS-Office bist du bestens vertraut

Das bieten wir dir - ein inspirierendes Arbeitsumfeld:

Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und Duz-Kultur. Täglich neue Herausforderungen bieten dir die Möglichkeit dich mit deinen Ideen einzubringen und so deine Entwicklung selbst mitzugestalten. Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, engagierte Kollegen und flexible Arbeitszeiten.

Wer wir sind:

Wir sind groupm, die führende Media-Agenturgruppe der Welt und Teil des globalen Kommunikationsdienstleisters WPP. Mit Hauptsitz in Düsseldorf fungieren wir als Muttergesellschaft der Media-Agenturen MediaCom, Mindshare, Wavemaker und Essence. Weltweit betreuen wir ein Billingvolumen von mehr als 45 Milliarden US\$ und sind für jede dritte Werbebotschaft in den Medien TV, Digital, Print, Radio, Out-of-home etc. verantwortlich.

Unsere ca. 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland arbeiten Tag für Tag in starken Teams daran, in den Bereichen Media-Beratung, -Planung, -Forschung und -Kreation die besten Leistungen für unsere Kunden zu erbringen. Erfahre mehr über groupm unter www.campus.groupm.de und bewirb dich innerhalb von 5 Minuten über unser Jobportal. Weitere Infos zum Bewerbungsprozess findest du [hier](#). Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

