



Junior Media Consultant (m/w/d)

 Düsseldorf  Vollzeit  Mit Berufserfahrung

Das bewegst du mit dem Team - für unsere Kunden:

- Du begleitest deine Kunden mit mediaübergreifenden Analysen und Optimierungen von Kommunikationsstrategien über alle Kanäle (Paid, owned und earned)
- Du führst Mediapläne aus den jeweiligen Kommunikationskanälen geknackt zusammen
- Du glänzt als Koordinator zwischen Mediaplanung und -Einkauf
- Du bist die Schnittstelle zwischen Kreation und Media
- Du wirst unterstützt von einer umfangreichen Inhouse Expertise um deine Kunden bestmöglich beraten zu können

Darüber freuen wir uns - dein Knowhow für unsere Zukunft:

- Du bringst mindestens eine kaufmännische oder werbefachliche Ausbildung mit
- Dich zeichnet eine analytische und strukturierte Denkweise aus
- Du bringst erste Erfahrung in der klassischen und digitalen Mediaplanung mit
- Du hast Lust aus deiner Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse die richtigen Insights zu ziehen
- Dich begeistern sowohl klassische als auch digitale Medien
- Excel ist für dich kein Labyrinth und du kannst PowerPoint bedienen
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse

Unsere beliebtesten Benefits


Modernes Arbeitsumfeld


Flexible Arbeitszeit


Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten


Homeoffice Möglichkeit

Das bieten wir dir - ein inspirierendes Arbeitsumfeld:

Bei uns arbeitest du per „Du“, ohne Dresscode und auf Augenhöhe mit engagierten und kompetenten Kollegen aus dem GroupM Netzwerk zusammen. Du verbringst deinen Tag an einem modernen Arbeitsplatz, wo täglich frisches Obst für dein leibliches Wohl sorgt. Das Agenturleben mit zahlreichen Events (Sommerfest, Weihnachtsfeier, Teamevents) bringt den Fun Faktor, sodass der Spaß an der Arbeit nicht verloren geht.

Wer wir sind:

Hallo an alle Innovatoren, Initiatoren und Impulsgeber.

Wir sind über 8.000 der weltweit führenden Spezialisten für Mediakommunikation, vertreten in 125 Büros in 100 Märkten.

Wir verfügen über einen beachtlichen globalen Kundenstamm, zu dem beispielsweise adidas, Coca-Cola (TCCC), Dell, Groupe PSA, Hasbro, Mars, NBC Universal, P&G, Richemont, Shell, Sony, Uber und Walgreens Boots Alliance gehören.

Wir verhelfen Marken mit „See the Bigger Picture“ zu mehr Wachstum. Dazu wenden wir unsere einzigartige „Systems Thinking“-Philosophie und -Technologie in allen marketingrelevanten Bereichen an: Media, Messaging und Daten. So entwickeln wir Kommunikationsstrategien, die zu schnellen Ergebnissen führen und Marken dabei unterstützen, sich erfolgreich für die Zukunft aufzustellen.

All dies hat uns geholfen, als erstes Netzwerk mit allen sechs großen Titeln als „Media Network of the Year“ gleichzeitig ausgezeichnet zu werden.

Aber das wahre Geheimnis unseres Erfolgs ist einfach (und nicht wirklich ein Geheimnis). Es liegt in unserer „People First, Better Results“-Philosophie.

Wir sind fest davon überzeugt, dass wir durch die Investition in unsere Mitarbeiter bestmögliche Ergebnisse erzielen – nicht nur für unsere Teams, sondern auch für unsere Kunden.

Wir wissen auch, dass Talente in allen Formen, Größen, Geschlechtern und Ethnien vorkommen. Deshalb leben wir in unseren Agenturen eine Kultur der Offenheit und feiern Diversität.

Du möchtest mit cleveren, kreativen und motivierten Menschen zusammenarbeiten? Wir auch. Willkommen bei MediaCom.

Erfahre mehr über MediaCom unter <https://www.media.com/de> und bewirb dich innerhalb von 5 Minuten über unser Jobportal. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

