

Wir gestalten die Zukunft der OOH-Kommunikation für Marken.

Junior Digital Campaign Manager (m/w/d)



Düsseldorf



Vollzeit



Berufsanfänger

Das bewegst du mit dem Team - für unsere Kunden:

- Du wickelst programmatische Kampagnen im Bereich „Digital Out of Home“ für unsere Kunden ab
- Du übernimmst dabei die Verantwortung für den gesamten Kampagnenprozess
- Die Beratung, Entwicklung sowie das Monitoren von digitalen Kampagnen gehört ebenso zu deinen Aufgaben
- Du optimierst die Kampagnen auf Basis von KPIs
- Die umfassende Auswertung von Kampagnen sowie deren Datenanalyse und -bewertung ist Teil deines Tagesgeschäftes
- Du fungierst als Schnittstelle zwischen dem Kampagnenmanagement, Partnern und Vermarktern

Darüber freuen wir uns - dein Knowhow für unsere Zukunft:

- Du bringst einen Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Marketing, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung mit
- Du hast erste Berührungspunkte mit dem Thema Online Marketing, idealerweise auch mit Programmatic Buying
- Du bist interessiert an Trendthemen im Bereich Online Marketing
- Gute analytische Fähigkeiten und Freude im Umgang mit Zahlen zeichnen dich aus
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert, serviceorientiert und gewissenhaft
- Du bist ein Teamplayer, belastbar und kommunikationsstark
- Du bringst sehr gute MS-Office (Excel, PowerPoint) sowie Englischkenntnisse mit

Unsere beliebtesten Benefits



Flexible Arbeitszeit



Homeoffice Möglichkeit



Modernes Arbeitsumfeld



Kantinen

Das bieten wir dir - ein inspirierendes Arbeitsumfeld:

Sie war gestern, bei uns stehst DU mit deinen Ideen im Vordergrund. Da ein lockeres Arbeitsumfeld für uns selbstverständlich ist, kannst du deinen Anzug und die Fliege auch gleich zu Hause lassen. Freue dich auf ein hochmotiviertes Team, kurze Entscheidungswege und Kommunikation auf Augenhöhe.

Wer wir sind:

Kinetic ist die führende Agentur für Out of Home-Kommunikation in Deutschland und gehört zur WPP Group, einem der größten internationalen Kommunikationsnetzwerke. Wir platzieren Außenwerbung von Marken und Unternehmen so, dass sie die mobile Zielgruppe bestmöglich erreicht. Unsere langjährige Erfahrung in der Außenwerbung für nationale und internationale Kunden fließt zielgerichtet in die Planung und Umsetzung unserer Kommunikationslösungen ein.

In Deutschland beschäftigt Kinetic rund 135 Mitarbeiter in den Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München, Berlin und Hamburg. Weltweit leben über 900 Mitarbeiter an 32 Standorten nach der Kinetic-Vision „Wir gestalten die Zukunft der OOH-Kommunikation für Marken“.

Mehr zu uns, findest du unter kineticww.com/de/

