




## Quereinsteiger in der Mediaplanung (m/w/d)

 Düsseldorf
  Vollzeit
  Mit Berufserfahrung

### Das bewegst du mit dem Team - für unsere Kunden:

- Du unterstützt nach einer gründlichen Einarbeitung alle GroupM Agenturen im Bereich Audio-, Cinema- und Print-Kommunikationsmaßnahmen
- Du erstellst Planungen mit Hilfe der jeweiligen Planungstools
- Du wählst die geeigneten Sender und Zeitslots aus, um alle Ziele des Briefings zu erfüllen und einen geeigneten Mediaplan zu erstellen
- Du arbeitest projektbezogen eng mit externen Partnern sowie mit unserem internen Mediaeinkauf zusammen, um einen reibungslosen Ablauf und eine optimale Umsetzung, auch nach der Freigabe zu gewährleisten
- Gelegentlich erstellst Du auch Präsentationen mit Hilfe von PowerPoint

### Darüber freuen wir uns - dein Knowhow für unsere Zukunft:

- Du verfügst über eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (z.B. Bürokauffrau/-mann, Bankkauffrau/-mann etc.) oder ein Studium mit Schwerpunkt Media
- Idealerweise bringst Du bereits 1-2 Jahre Berufserfahrung mit
- Du hast Interesse an Medien und der Entwicklung von Audio, Cinema und Print, aber auch Smartspeaker und die digitale Entwicklung der Medien interessieren Dich
- Du kannst gute MS Office Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel) nachweisen, um Budgets zu überwachen und Präsentationen zu erstellen
- Du bringst eine hohe Zahlenaffinität mit, sodass Du während und nach einem Projekt, nie die Budgets und Vorgaben aus den Augen verlierst
- Du hast eine ausgeprägt saubere Arbeitsweise sowie ein hohes Verständnis für Daten und Zahlen
- Der ausgeprägte Teamgedanke, Belastbarkeit und gute rhetorische Fähigkeiten zeichnen Dich aus

### Das bieten wir dir - ein inspirierendes Arbeitsumfeld:

Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und Duz-Kultur. Täglich neue Herausforderungen bieten dir die Möglichkeit dich mit deinen Ideen einzubringen und so deine Entwicklung selbst mitzugestalten. Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, engagierte Kollegen und flexible Arbeitszeiten.

### Wer wir sind:

Wir sind groupm, die führende Media-Agenturgruppe der Welt und Teil des globalen Kommunikationsdienstleisters WPP. Mit Hauptsitz in Düsseldorf fungieren wir als Muttergesellschaft der Media-Agenturen MediaCom, Mindshare, Wavemaker und Essence. Weltweit betreuen wir ein Billingvolumen von mehr als 45 Milliarden US\$ und sind für jede dritte Werbebotschaft in den Medien TV, Digital, Print, Radio, Out-of-home etc. verantwortlich. Unsere ca. 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland arbeiten Tag für Tag in starken Teams daran, in den Bereichen Media-Beratung, -Planung, -Forschung und -Kreation die besten Leistungen für unsere Kunden zu erbringen. Erfahre mehr über groupm unter [www.campus.groupm.de](http://www.campus.groupm.de) und bewirb dich innerhalb von 5 Minuten über unser Jobportal. Weitere Infos zum Bewerbungsprozess findest du [hier](#). Wir freuen uns auf deine Bewerbung!



