

Marketing Manager Content & PR (m/w/d)

Stellenbeschreibung



CrowdDesk wächst und wächst – und dafür brauchen wir Dich!

Als Pionier der digitalen Finanzwirtschaft ermöglichen wir den einfachen und verlässlichen Zugang zu Kapital. Mit unserer Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) können Kunden online Kapital einwerben, vermitteln und Transaktionen sicher abwickeln.

Für unser Team im Herzen von Frankfurt suchen wir **ab sofort** einen **Content Marketing und PR Manager (m/w/d)** in Voll- oder Teilzeit, um neue Möglichkeiten zu finden, Kunden zu gewinnen oder zu aktivieren.

Vielen Unternehmen ist nicht bewusst, dass sie ihren Kapitalbedarf mithilfe digitaler Finanzierung decken könnten. Das Marketing-Team ist sowohl dafür verantwortlich, unser komplexes Lösungsangebot mit der richtigen Strategie auf dem Markt zu platzieren als auch die Marke CrowdDesk und das Thema "Digitale Finanzierung" bekannt zu machen.

Das erwartet Dich bei uns:

- Als Marketing Manager Content & PR (m/w/d) bist Du bei uns für das Brand Storytelling verantwortlich und nimmst eine Schlüsselrolle ein, wenn es darum geht, CrowdDesk als Thought Leader im Bereich der digitalen Finanzierung zu etablieren

- Dein Auftrag lautet, uns über Inhalte Zugang zu unseren Zielgruppen zu verschaffen – deshalb sorgst Du mit einer durchdachten Content-Strategie dafür, dass wir nicht nur die richtigen Kernbotschaften vermitteln, sondern diese auch bestmöglich in den passenden Kanälen platzieren
- Du bist hauptverantwortlich für die Erstellung von relevantem Online-Content mit Mehrwert und veröffentlichst diesen in Form von Blogbeiträgen, Wiki-Artikeln, Whitepapers, Case Studies, Umfragen und Infografiken
- Du sorgst dafür, dass sich unser Blog im Zuge unserer Inbound-Marketing-Strategie weiter als Wissensmedium zum Thema digitale Finanzierung etabliert
- Du unternimmst die entsprechenden Seeding-Maßnahmen in den sozialen Netzwerken
- Du verantwortest außerdem die Pressearbeit von CrowdDesk und definierst gemeinsam mit unserer PR-Agentur die richtige Kommunikationsstrategie, koordinierst Pressetermine und planst die entsprechenden Veröffentlichungen und Termine
- Du steuerst die Krisenkommunikation, sollte es einmal nicht so rund laufen
- Als Grundlage für deine Arbeit beobachtest Du nicht nur die Trends im Markt, sondern setzt dich intensiv mit unserem Produkt und den Herausforderungen unserer Zielgruppe auseinander
- Du denkst marketinggetrieben und entwickelst das Contentangebot auf der Grundlage von relevanten KPIs ständig weiter

Dein Profil

Wonach suchen wir?

- Du verfügst über ein abgeschlossenes (Fach)-Hochschulstudium oder eine Ausbildung, bestenfalls im Bereich Marketing, Journalismus oder Unternehmenskommunikation
- Du bringst einschlägige Berufserfahrung im Bereich Content Marketing und PR mit– idealerweise in einem Startup-Umfeld aus dem SaaS- oder Finanzsektor oder in einer Beratung
- Du hast Spaß am Texten und verstehst es, auch komplexe Themen mittels Storytelling auf den Punkt zu formulieren
- Dank Deines ausgeprägten Sprachgefühls kannst Du Texte nicht nur schnell und problemlos zu Papier bringen, sondern die Tonalität zielgruppengerecht anpassen
- Um die besten Ergebnisse zu erreichen, denkst Du kreativ und hast keine Scheu mit Kolleg:innen in den offenen Austausch zu gehen und Neues auszuprobieren

- Du bist ein hervorragendes Netzwerk- und Organisationstalent - ein vorhandenes Netzwerk bei relevanten Medien und Finanzjournalisten ist von Vorteil
- Du handelst proaktiv, gehst Dinge lösungsorientiert an und freust Dich darauf Neues auszuprobieren
- Du bist erfahren im Umgang mit den gängigen Office Anwendungen
- Du kennst dich idealerweise auch mit der Adobe Creative Cloud aus
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und idealerweise eine weitere Fremdsprache

Das bieten wir Dir:

- Du hast die Möglichkeit in der spannendsten Zeit eines FinTechs mitinzusteigen und die gemeinsame Vision des Wachstums aktiv mitzugestalten
- Du bekommst abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben und Projekte. Dabei kannst Du Deine kreativen Ideen ausleben und umsetzen
- Gelegentlich im Home-Office arbeiten? Du bist flexibel und wirst mit einem modernen MacBook und modernster Software ausgerüstet
- Unser Team-Fit liegt uns am Herzen, zahlreiche Team-Events und Team-Reisen runden dies ab
- Statt der Tastatur mal einen Controller? Zeige uns Dein Talent beim Mario Kart!

Bist du bereit für unsere Crowd?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Arbeitsproben mit Angabe deines gewünschten Eintrittstermins und deinen jährlichen Gehaltsvorstellungen.



Julia Köhler

E-Mail: koehler@crowddesk.de
Phone: + 49 69 2547 413-27

CrowdDesk GmbH
Baseler Str. 10 | 60329 Frankfurt am Main