



Praktikant (m/w/d) Active Sourcing in München

Was dich bei uns erwartet ...

- Du unterstützt die Kollegen bei Direktansprachen von Kandidaten, erstellst Zielfirmenlisten und bereitest Marktrecherchen zu definierten Themen vor
- Du führst Kandidatenrecherchen in beruflichen sozialen Netzwerken durch und unterstützt die Active Sourcing Kollegen bei der Kontaktpflege und Ansprachen von Kandidaten
- Das Einpflegen von Daten ins interne Bewerbermanagement-System sowie das Anlegen von Talent-Pools gehört zu deinen täglichen Aufgaben
- Du koordinierst Termine für Vorstellungsgespräche und begleitest diese ggf. auch
- Die Formulierung von Stellenausschreibungen und Ansprache-Texten macht dir Spaß
- Du verantwortest den Aufbau einer internen Wissensdatenbank

Was wir bieten ...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport

Was wir uns von dir wünschen ...

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) z.B. in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, der Geistes- oder Sozialwissenschaften oder im techniknahen Bereich und suchst ein Praktikum von 3-6 Monaten
- Du bringst Erfahrung im Personalwesen mit z.B. durch Praktika im Recruiting
- Du bist aktiver Nutzer von bekannten beruflichen sozialen Netzwerken (xing, linkedin)
- Bereitschaft sich in neue Themen einzuarbeiten und die Fähigkeit kreative Lösungsansätze zu finden, zeichnen dich aus
- Du bringst eine proaktive und selbständige Arbeitsweise mit und hast die Fähigkeit, komplexe Prozesse zu strukturieren und an Themen dranzubleiben

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Christina Zehnder
Human Resources

bewerbung@burda.com

www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 12.300 Mitarbeitern und 600 gedruckten und digitalen Produkten sowie eigenen technologischen Entwicklungen eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten steht der Konsument. Burda ist in 18 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.