

**Burda...**

# burda

**...in good company.**

# create!

## **(Junior) Media Manager bei Burda Create (m/w/d) in München**

### **Was Sie bei uns erwartet ...**

- Sie entwickeln und verkaufen (crossmediale) Vermarktungskonzepte für die Produkte von Burda Create. Die Produktpalette reicht über Magazine, Bücher und Schnittmuster hin zu Videos, Social Media sowie Events und Kooperationen
- Sie bauen auf Basis von Marktanalysen und -recherchen unser Vermarktungsnetzwerk weiter auf, erschließen neue Potentiale und betreuen bestehende Key Accounts
- Sie vertreten die Marken und Produkte vom Verlag Aenne Burda, verantworten die Dokumentation und verantworten die Anzeigenstruktur der Print-Produkte
- Sie initiieren neue Vermarktungs-Kooperationen mit unseren internationalen Lizenznehmern und Industriepartnern auf europäischer Ebene
- Sie steuern gemeinsam mit den Bereichen Magazine, Produkt-Entwicklung, Marketing und Schnittmuster die Ausführung und Umsetzung der verkauften Konzepte
- Sie berichten und verantworten die Entwicklungs- und Ergebnisverantwortung für das Vermarktungsgeschäft des Verlags Aenne Burda

### **Was wir bieten ...**

- Engagierten Mitarbeitern, starke Netzwerker und reger Austausch
- Sie erwartet individueller Gestaltungsraum und viel Platz für neue Ideen:
- Die Chance, durch Ihr Vermarktungsgeschick und innovative Konzepte direkt zum wirtschaftlichen Erfolg beizutragen
- Kurze Entscheidungswege
- Ideenförderung, Verantwortung und hervorragende persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem Wachstumsfeld

### **Was wir uns von Ihnen wünschen ...**

- Sie können sich für das Thema Handarbeiten begeistern und haben wünschenswerterweise Industriekontakte in den Bereichen DIY / Handarbeiten und Mode
- Berufserfahrung in einer vergleichbaren Tätigkeit im Bereich Medienvermarktung und / oder bei Mediagenturen, Verständnis des Sales-Geschäfts im Innen- oder Außendienst
- Ein erfolgreich abgeschlossenes BWL Studium mit Schwerpunkt Sales, Marketing oder Wirtschaftspsychologie bzw. eine adäquate Berufsausbildung
- Die Fähigkeit zur Verknüpfung verschiedenster Produkte, Dienstleistungen und Marken zu kreativen und vermarktbar Konzepten
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie ein exzellentes Kommunikationsverhalten
- Profunde Kenntnisse crossmedialer Vermarktungskonzepte und Anzeigengeschäftsmodelle
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, ein Gespür für Zahlen sowie eine selbständige, ziel- und erfolgsorientierte Arbeitsweise

[Jetzt bewerben!](#)

### **Kontakt**

Claudia Duve  
Human Resources

[bewerbung@burda.com](mailto:bewerbung@burda.com)

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)



The logo for 'burda create!' features the word 'burda' in a lowercase, rounded font where each letter is a different color: 'b' is green, 'u' is purple, 'r' is yellow, 'd' is red, and 'a' is blue. Below it, the word 'create!' is written in a bold, black, lowercase sans-serif font.

*burda create! bündelt die internationalen Crafting Geschäfte von Hubert Burda Media. Das Portfolio besteht aus dem Verlag Aenne Burda, dem Verlag Editions DIPA aus Straßburg, den Strickpublikationen von BurdaNordic aus Dänemark, dem Schnittmustertrieb Toppatterns aus Schweden sowie der amerikanischen Burda Style Inc. Die internationale Kreativmarke burda style inspiriert weltweit mit ihren Modekollektionen zum Nachnähen. Neben Schnittmustern bietet burda create! auf allen Kanälen auch Produkte rund ums Nähen, Stricken und Selbermachen, wie zum Beispiel DIY-Magazine, Bücher und Ideen zu Accessoires, Dekoration und Styling.*