



## Praktikant (m/w/d) in der Vermarktung und Marketing von burda create! in München

### Was dich bei uns erwartet ...

- Mitarbeit an aktuellen Projekten als Schnittstelle von Vermarktung und Marketing
- Unterstützung im Tagesgeschäft der Redaktion
- Unterstützung bei der Erstellung von medialen Angeboten, Präsentationen und Kalkulationen
- Aufbereitung von Markt- und Medieninformationen sowie die Durchführung von Recherchen (Branchen, Märkte)
- Unterstützung bei der Datenanalyse und Aufbereitung der Ergebnisse
- Pflege von Inhalten zu Vermarktungs- und Marketingthemen

### Was wir bieten ...

- Ein kleines, dynamisches Team und verantwortungsvolle Aufgaben, sowie spannende Projekte, bei denen du deiner Kreativität freien Lauf lassen kannst
- Zahlreiche Einblicke in den Berufsalltag eines der größten Medienunternehmen in Deutschland
- Kennenlernen von sämtlichen Facetten des vielseitigen Tätigkeitsfeldes
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport
- Eine bezuschusste Kantine
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei (Felix-Burda-Stiftung und die Tribute to Bambi-Stiftung)

### Was wir uns von dir wünschen ...

- Begeisterungsfähigkeit für DIY- und Handarbeitsthemen
- Kenntnisse von digitalen Medien und den dazugehörigen Kennzahlen
- Spaß an Mitarbeit bei den täglichen Projekten und Freude im Umgang mit Zahlen und Daten
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Powerpoint und Excel
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Ergebnisorientierung
- Aufgeschlossenheit und schnelle Auffassungsgabe
- Talent für Kommunikation, Organisation, selbstständiges Arbeiten, sowie kreatives Denken

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Alexandra Eckle  
Human Resources

[bewerbung@burda.com](mailto:bewerbung@burda.com)

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)



burda create! bündelt die internationalen Crafting Geschäfte von Hubert Burda Media. Das Portfolio besteht aus dem Verlag Aenne Burda, dem Verlag Editions DIPA aus Straßburg, den Strickpublikationen von BurdaNordic aus Dänemark, dem Schnittmustertrieb Toppatterns aus Schweden sowie der amerikanischen Burda Style Inc. Die internationale Kreativmarke burda style inspiriert weltweit mit ihren Modekollektionen zum Nachnähen. Neben Schnittmustern bietet burda create! auf allen Kanälen auch Produkte rund ums Nähen, Stricken und Selbermachen, wie zum Beispiel DIY-Magazine, Bücher und Ideen zu Accessoires, Dekoration und Styling.