



Junior Publisher Manager bei BCN (m/w/d)

Was Sie bei uns erwartet ...

- Pro- und reaktive Entwicklung von individuellen sowie standardisierten digitalen und crossmedialen Vermarktungsangeboten für die Medienmarken Netdoktor und Mylife
- Projektmanagement in der Umsetzung der gebuchten Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Campaigning und den Native Autoren
- Enge Zusammenarbeit mit den Content-Verantwortlichen der Medienplattformen und den Sales Schnittstellen
- Erstellung von Verkaufsunterlagen und Präsentationen für wichtige Kundentermine
- Entwicklung von qualitativen und quantitativen Argumenten für die Vermarktung
- Kontinuierlicher Auf- und Ausbau von Know-how in Bezug auf betreute Medienmarken, Kunden und Branchen, Wettbewerber sowie Marketing- und Kommunikationstrends
- Strukturierte Wettbewerbs- und Marktbeobachtung

Was wir uns von Ihnen wünschen ...

- Erste Berufserfahrung und Know-how im Bereich Medienvermarktung oder bei Mediagenturen
- Expertise im Bereich Digital und Print und gerne auch Event
- Bevorzugt Erfahrungen und Fachkompetenz im Gesundheitsmarkt
- Verständnis des Vermarktungsgeschäfts im Innen- oder Außendienst
- Stark strukturiertes Arbeiten, eine proaktive Arbeitseinstellung und eine zielorientierte, fokussierte Vorgehensweise
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kommunikations- und Verhandlungsgeschick

Was wir bieten ...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit Home-Office zu nutzen
- Wir leben Mobile First! Jeder Mitarbeiter (m/w/d) erhält beim Start ein Smartphone und Laptop zur beruflichen und privaten Nutzung

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Natalja Atapin
Recruiting Consultant
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere

BCN.

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kunden mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von BCN mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt.