

Werkstudent im Bereich Virtual Account Management für Global Accounts (m/w/d)

Munich, Germany Office (MUNICH)

Zusammenfassung:

In einer Welt voller Generalisten beweist sich NetApp als Spezialist. Wir haben ein Ziel fest im Blick: Ihr Unternehmen darin zu unterstützen, Ihre Daten optimal zu nutzen. NetApp bringt die Datenservices, denen Sie vertrauen, in die Cloud und die Einfachheit und Flexibilität der Cloud in Ihr Datacenter. Selbst bei höchsten Ansprüchen lassen sich die branchenführenden NetApp Lösungen in unterschiedlichsten Kundenumgebungen und den weltweit führenden Public Clouds einsetzen.

Als Cloud- und Daten-orientierter Softwareanbieter stellt nur NetApp alle Technologien bereit, mit denen Sie Ihre eigene maßgeschneiderte Data Fabric aufbauen, Ihre Clouds vereinfachen, Ihre Public Clouds anbinden und so die richtigen Daten, Services und Applikationen sicher bereitstellen können – immer und überall.

Nehmen Sie an unserem globalen Praktikumsprogramm Teil, das eng mit unserem Hochschulabsolventenprogramm S3 Academy verbunden ist. Erfolgreiche Werkstudenten / Praktikanten werden für Vollzeitstellen im Rahmen des Absolventenprogramms danach in Betracht gezogen.

Wir suchen einen leidenschaftlichen und engagierten Studenten für ein 6-monatiges verkaufsorientiertes Praktikum / Werkstudententätigkeit. Als Praktikant / Werkstudent im Bereich Customer Success Management für Global Accounts unterstützen Sie den Customer Success Manager mit einer Reihe von Aufgaben und Projekten, im Bereich der Lead Generierung innerhalb der Installed-Base oder um neue Käufer zu finden.

Ihre Aufgaben:

- Erstellen von Reporting innerhalb Installed-Base
- Auffinden von Potenzial für Renewals, Tech-Refresh, Up- und Cross-Selling
- Auffinden neuer Verkaufsmöglichkeiten bei Bestandskunden
- Unterstützung des CSMs im Tagesgeschäft
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen und internationalen Teams

Unsere Anforderungen:

- Sie sind den Umgang mit Daten und Datenbanken gewohnt.
- Sie sind analytisch und grundsätzlich neugierig.

- Gutes Projekt- und Zeitmanagement; sie sind in der Lage Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen.
- Interesse am IT-Markt
- Starke Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit, in virtuellen Teams zu arbeiten
- Anpassungsfähigkeit an die Bedürfnisse der Zielgruppe
- Sie arbeiten gerne im Team.

Ihr Profil:

- Aktueller Studierender, der im Sommer 2022 an einer deutschen Hochschule mit einem Bachelor- oder Masterabschluss in Betriebswirtschaftslehre oder International Management abschließt.
- Wir berücksichtigen auch Studierende aus anderen Fachrichtungen, sofern sie über einschlägige Berufserfahrung oder ein Interesse an Technik und Vertrieb verfügen.
- Vorliegen einer Arbeitserlaubnis für die gesamte Dauer des Praktikums in Deutschland.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse. Zusätzliche Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

Bewerbungsfristen (Wählen Sie eine):

1. 20. Februar 2021 für 1. Mai 2021 als Startdatum ODER
2. 1. Mai 2021 für 1. Oktober 2021 als Startdatum