



PROGRAMMATIC AD SALES MANAGER (w/m/d)

**JETZT
BEWERBEN!**

WO bist du!

- Die Erarbeitung und Weiterentwicklung von Werbeprodukten und -lösungen für eine der meistgenutzten Apps/Webseiten ist eine spannende Aufgabe für dich?
- Du bist immer auf der Suche nach Verbesserungspotenzialen und möchtest passende Optimierungsmaßnahmen planen und durchführen?
- Der Umgang mit Zahlen sowie die Erstellung von Auswertungen, Analysen und Reportings liegen dir und du möchtest dein Können für unsere nationalen und internationalen Werbeprodukte einsetzen?
- Eine enge Zusammenarbeit mit Werbenetzwerken und SSPs auf der einen Seite und deinen Kolleginnen und Kollegen aus Sales und Technik auf der anderen Seite spricht dich an?

Viel mehr als Wetter!

Rund 150 Mitarbeiter sorgen bei WetterOnline an den Standorten in Bonn und Bornheim und Niederlassungen in UK und den USA nicht nur für eine besonders präzise Wettervorhersage, sondern auch für ein gutes Arbeitsklima. Als Programmatic Ad Sales Manager (w/m/d) kümmerst du dich gemeinsam mit deinen Kolleginnen und Kollegen um die Monetarisierung eines der reichweitenstärksten Angebote. Mit deinen Ideen kannst du in einem kleinen Team Großes bewegen. WetterOnline erreicht mehr als 30 Millionen Nutzer weltweit und vermarktet über 500 Millionen Visits im Monat.

Um mit uns erfolgreich zu sein, brauchst du:

- Berufserfahrung im Bereich Programmatic Advertising / Ad Tech
- Erfahrung im Arbeiten mit Google Ad Manager oder anderen Adservern
- sehr gute analytische Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Verständnis von Ad Technologien, Programmatic Setups sowie Analysetools
- eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit, ein positives Wesen und Freude am Umgang mit Menschen
- Teamfähigkeit sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich einfach und unkompliziert auf unserer Karriereseite: wetteronline.de/karriere

wetteronline