



## CONSULTANT / BERATER:IN PIM, PXM, MDM (M/W/D)

- mit erster Berufserfahrung
- Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München, Stuttgart oder remote (HO) | Vollzeit | Start sofort oder später

### Vollzeit | Standort: Hamburg

**forbeyond** wächst! Zum weiteren Ausbau unseres 40köpfigen Teams suchen wir Unterstützer:innen mit agilem Mindset und Begeisterung für Produkt- und Stammdaten.

Du findest uns in bester Lage in **Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München und Stuttgart**. Dein Lebensmittelpunkt ist nicht dabei? Sprich' doch einfach mit uns darüber, wie wir trotzdem zusammen finden.

Werde jetzt Teil unseres interdisziplinären Teams von Spezialist:innen – auch unser Spirit und Umgang miteinander sucht seinesgleichen. **#teamderbesten**

### Deine Aufgaben

Deine Begeisterung für Product Information Management (PIM), Product Experience Management (PXM), Multi Domain Master Data Management (MDM) oder Media Asset Management (MAM) ermöglicht unseren Kunden die nachhaltige Optimierung von Produkt- und Stammdaten.

Im Fokus Deiner Aufgabe steht die Konzeption und Umsetzung von individuellen Strategien im Kontext von Produktdaten. Prozessanalyse, Entwicklung eines zukunftssicheren Zielbildes, Systemauswahl und Management der Implementierung gehören zum Standard Repertoire unserer Consultants.

- Als Consultant berätst Du unsere Kunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse mit dem Fokus auf Produktinformationen und Marketingautomatisierung.
- Du bearbeitest ein oder mehrere Projekte, auch bei unseren Kunden vor Ort, im Team mit einem senioren Consultant.
- Als Berater:in verantwortest Du die Analyse von Geschäftsprozessen und modellierst daraus mit unseren Mandanten und Deinem Projektteam zukunftsweisende Konzepte.
- In Auswahlverfahren für PIM-, PXM- MDM- und MAM-Systeme vertrittst Du die Interessen unserer Kunden. Du stellst die richtigen Fragen und findest pragmatische Antworten.

- Du moderierst Workshops unter anderem zu agilem Anforderungsmanagement, Fachkonzepten und Anbieterpräsentationen.
- Du übersetzt die Anforderungen der Fachbereiche in Konzepte, Features und Funktionen.
- An dem gesamten Prozess von Analyse, Konzeption, Systemauswahl und Implementierung bist Du beteiligt.
- Du beteiligst Dich sehr aktiv an der Entwicklung unseres Unternehmens, dem Ausbau unseres Leistungsportfolios und Entwicklung der Mitarbeiter:innen.

## Dein Profil

- Du bist Absolvent:in eines Studiums wie beispielsweise BWL, VWL, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medienmanagement oder verwandte Disziplinen. Melde Dich aber auch gerne mit einem anderen Background, wenn sonst alles passt!
- Vielleicht hast Du schon erste Praxiserfahrung sammeln können. Dies kann in einem Unternehmen, beim Systemanbieter oder einer Beratung erfolgt sein.
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch an Deine eigene Arbeit und verfügst über eine sorgfältige, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise.
- Reisen zu unseren Mandanten in der Region DACH verstehst Du in Zeiten nach der Pandemie nicht als Last, sondern als spannende Alternative zum Büroalltag und Videokonferenzen.
- Du bringst hohe Lernbereitschaft und Teamgeist mit und bist serviceorientiert.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Als Team-Player fügen Du Dich schnell in neue Umfeldler und wechselnde Teamstrukturen ein.
- Dein Wissen und Deine Erfahrungen gibst Du gerne an Kunden und unser Team weiter.

## Unser Angebot

- Unsere **Kunden** stehen in der ersten Reihe unterschiedlicher Branchen.
- Unsere 100%ige Unabhängigkeit von der Softwareindustrie ermöglicht es Dir, Deinen Kunden immer die individuell beste Lösung zu empfehlen.
- Wir bieten durchweg spannende Projekte, dazu beste Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Wir forcieren hohe Eigenverantwortung, schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien.
- Du findest fachlich fitte und sympathische Kolleg:innen in einem interdisziplinären Team.
- Es erwartet Dich ein bestens ausgestatteter, flexibler Arbeitsplatz in modernen Büros in den Zentren unserer Standorte.
- Wir bieten dabei flexible Arbeitsmöglichkeiten aus dem Home Office heraus.
- Du partizipierst an der Unternehmensentwicklung. So ist bspw. über OKR (Objectives and Key Results) das gesamte Team in die Operationalisierung der Strategie eingebunden.
- Steuerfreie Leistungen, die Möglichkeit eines Jobrad Leasings und individuelle Schulungen runden das Leistungspaket ab (gilt leider nicht für Student:innen).



Um deine Bewerbung kümmert sich  
**Niklas Schultes**

Jetzt bewerben

## Über forbeyond

forbeyond entspringt der Fusion erfolgreicher Unternehmen (Listen! Consulting, PIM-Consult, Product! Connect) für Digitalisierung und Business Transformation. Uns eint die Leidenschaft für Produktdaten.

Product Information Management (PIM), Multi Domain Management (MDM) und Enterprise Architecture Management (EAM) sind unsere Heritage. Operatives Content Management und automatisierte Datenpflege runden das Leistungspaket ab.

Mit unseren Kompetenzen, Erfahrungen, Prozessen und Tools, verbunden mit der Unabhängigkeit von der Softwareindustrie, bieten wir Händlern, Herstellern und Organisationen ein einzigartiges Leistungsportfolio.

Bei allem, was wir tun, folgen wir unserer Heritage und Mission: „**Product stories well told!**“

Mit einem 40-köpfigen Team von Spezialisten an den Standorten Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München und Stuttgart bietet forbeyond Research, Strategie, Konzeption, Systemauswahl und Prozessoptimierung im Produktdatenumfeld sowie operatives Content Management.

Zu den Kunden gehören namhafte Brands wie bspw. Adler, Audi, Breuninger, 3M, Drogerie Müller, Geb. Heinemann, Haba, JDE, Marc O' Polo, Mytoys Group, Orsay, OTTO, Peter Hahn, tesa, UVEX und Walbusch.

**#produkt Datenliebe #productdataimpact #forbeyond**

### forbeyond group

Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München, Stuttgart  
[www.forbeyond.de](http://www.forbeyond.de)

**forbeyond**  
product. data. impact.

