



## ANALYST:IN CONSULTING (M/W/D)

- für Absolventen und Absolventinnen
- Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München, Stuttgart oder remote (HO) | Vollzeit | Start sofort oder später

### Vollzeit | Standort: Hamburg

**forbeyond** wächst! Zum weiteren Ausbau unseres 40köpfigen Teams suchen wir Unterstützer:innen mit agilem Mindset und Begeisterung für Produkt- und Stammdaten.

Du findest uns in bester Lage in **Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München und Stuttgart**. Dein Lebensmittelpunkt ist nicht dabei? Sprich' doch einfach mit uns darüber, wie wir trotzdem zusammen finden.

Werde jetzt Teil unseres interdisziplinären Teams von Spezialist:innen – auch unser Spirit und Umgang miteinander sucht seinesgleichen. **#teamderbesten**

### Deine Aufgaben

Deine Begeisterung für unser Consulting ist ein wichtiger Beitrag zur Unterstützung der operativen Teams. Im Fokus Deiner Aufgabe als Analyst:in in der Beratung steht die Erhebung, Analyse und Dokumentation von Prozessen, Dokumenten und Anforderungen.

- Als Analyst:in vertiefst Du Dich in Geschäftsprozesse mit dem Fokus auf Produktinformationen und Marketingautomatisierung.
- Du beteiligst Dich an einem oder mehreren Projekten. Es kann auch sein, dass Du hierzu zu unseren Kunden reist.
- Als Analyst:in unterstützt Du bei der Analyse von Geschäftsprozessen und modellierst daraus mit Deinem Projektteam zukunftsweisende Konzepte.
- Im Rahmen von Auswahlverfahren für PIM-, PXM- MDM- und MAM-Systeme formulierst Du Anforderungsdokumente und Briefings, fasst Fragen und Workshopergebnisse zusammen.
- Du übersetzt die Anforderungen der Fachbereiche in Konzepte, Features und Funktionen.
- An dem gesamten Prozess von Analyse, Konzeption, Systemauswahl und Implementierung bist Du beteiligt.
- Du beteiligst Dich sehr aktiv an der Entwicklung unseres Unternehmens und dem Ausbau unseres Leistungsportfolios.

## Dein Profil

- Du bist Absolvent:in eines Studiums wie beispielsweise BWL, VWL, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medienmanagement oder verwandte Disziplinen. Melde Dich aber auch gerne mit einem anderen Background, wenn sonst alles passt!
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch an Deine eigene Arbeit und verfügst über eine sorgfältige, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise.
- Du bringst hohe Lernbereitschaft und Teamgeist mit und bist serviceorientiert.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Als Team-Player fügen Du Dich schnell in neue Umfelder und wechselnde Teamstrukturen ein.
- Dein Wissen und Deine Erfahrungen gibst Du gerne an Kunden und unser Team weiter.

## Unser Angebot

- Unsere **Kunden** stehen in der ersten Reihe unterschiedlicher Branchen.
- Unsere 100%ige Unabhängigkeit von der Softwareindustrie ermöglicht es Dir, Deinen Kunden immer die individuell beste Lösung zu empfehlen.
- Wir bieten durchweg spannende Projekte, dazu beste Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Wir forcieren hohe Eigenverantwortung, schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien.
- Du findest fachlich fitte und sympathische Kolleg:innen in einem interdisziplinären Team.
- Es erwartet Dich ein bestens ausgestatteter, flexibler Arbeitsplatz in modernen Büros in den Zentren unserer Standorte.
- Wir bieten dabei flexible Arbeitsmöglichkeiten aus dem Home Office heraus.
- Du partizipierst an der Unternehmensentwicklung. So ist bspw. über OKR (Objectives and Key Results) das gesamte Team in die Operationalisierung der Strategie eingebunden.
- Steuerfreie Leistungen, die Möglichkeit eines Jobrad Leasings und individuelle Schulungen runden das Leistungspaket ab (gilt leider nicht für Student:innen).
- Im nächsten Schritt kannst Du Dich bei forbeyond zum **Consultant / Berater:in PIM, PXM, MDM** entwickeln.



Um deine Bewerbung kümmert sich  
**Niklas Schultes**

Jetzt bewerben

## Über forbeyond

**forbeyond**, 2020 aus der Fusion von Listen! Consulting, PIM-Consult und Product! Connect hervorgegangen, ist heute einer der führenden Spezialisten bei der Digitalisierung von Produkt-, Vertriebs- und Marketingprozessen.

Zu den Leistungsfeldern gehören:

- **Product Experience Management (PXM)**
- **Agile Business Transformation**
- **Product Data Services**

Uns eint die Leidenschaft für Produktdaten. Mit unseren Kompetenzen, Prozessen und Tools bieten wir Händlern, Herstellern und Verbänden ein einzigartiges Leistungsportfolio – System unabhängig.

Bei allem, was wir tun, folgen wir unserer Heritage und Mission: „**Product stories well told!**“

Mit einem 40-köpfigen Team von Spezialist:innen an den **Standorten Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München und Stuttgart** bietet forbeyond Research, Strategie, Konzeption, Systemauswahl und Prozessoptimierung im Produktdatenumfeld sowie operatives Content Management.

Zu den Kunden gehören namhafte Brands wie bspw. Adler, Audi, Breuninger, 3M, Drogerie Müller, Geb. Heinemann, Haba, JDE, Zu den Kunden gehören namhafte Brands wie bspw. Adler, Audi, Breuninger, 3M, Drogerie Müller, Geb. Heinemann, Haba, JDE, Marc O' Polo, Mytoys Group, Orsay, OTTO, Peter Hahn, tesa, UVEX und Walbusch.

**#produkt Datenliebe #productdataimpact #forbeyond**

**forbeyond group**

Berlin, Hamburg, Kiel, Köln, München, Stuttgart  
[www.forbeyond.de](http://www.forbeyond.de)

**forbeyond**  
product. data. impact.

