



Category Management Analyst (m/w/d)

Team: Commercial

Location: Düsseldorf, North Rhine-Westphalia, Germany

Möchtest du Teil der Supermarkt-Revolution werden? Picnic bietet dir die Möglichkeit, in einer innovativen Start-up-Kultur zu arbeiten, in der alles, was du tust, unmittelbar zum Erfolg des Unternehmens beiträgt. Mit einem datengesteuerten Ansatz und einem außergewöhnlichen Service ist Picnic bestrebt, den Einkauf von Lebensmitteln für alle einfach, angenehm und erschwinglich zu machen. Bekannt für unsere Just-in-Time-Lieferkette und einer einzigartigen Last-Mile-Strategie sind wir zu einem der am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas geworden!

Deine Rolle

Picnic wächst stetig. Als einer unserer Category Manager bist du das Bindeglied zwischen Picnic und unseren Lieferanten. Mit Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft stellst du neue Beziehungen her und arbeitest gemeinsam mit dem Team an innovativen Projekten. Mit deiner Leidenschaft für Lebensmittel und einem starken Kunden- und Verbraucherbewusstsein erweiterst du unser Sortiment und fügst gewünschte Produkte hinzu.

Das Verständnis von Daten und Zahlen fällt dir leicht. Als Category Management Analyst (m/w/d) arbeitest du Seite an Seite mit unseren Business Analysten, um Erkenntnisse aus großen Datensätzen zu gewinnen. Du nutzt Business Intelligence und datengestützte Ideen, um den Lieferanten unsere Vision des E-Commerce zu präsentieren. Nebenher spielst du mit der Bruttomarge, zeigst Chancen auf und nutzt dein analytisches Denken, um unsere Gewinne zu optimieren.

Du arbeitest kreativ und schaffst originelle sowie engagierte Initiativen, die unser Sortiment erweitern und unseren Kunden zugute kommen. Mit der Freiheit, experimentieren, testen und Ergebnisse analysieren zu können, übernimmst du die Verantwortung für die Projekte und überwachst deren Entwicklung über die gesamte Projektlaufzeit.

Deine Aufgaben

- Pflege des Sortiments sowie Übernahme der vollen Verantwortung mehrerer Lebensmittelkategorien unserer Picnic App
- Erfüllung von Problemlösungs- und Kommunikationsanforderungen
- Nutzung eines "Data-First-Ansatzes", um Beziehungen zu Lieferanten aufzubauen und stetig unser Picnic Sortiment zu erweitern
- Entwicklung und Durchführung innovativer Projekte von Anfang bis Ende
- Erarbeitung von Strategien und Werbepläne eigener Lebensmittelkategorien
- Sicherstellung des wettbewerbsfähigsten Preises für unsere Kunden

Das bringst du mit

- Master- oder Bachelor-Abschluss, idealerweise in einem analytischen oder wirtschaftlichem Fachgebiet
- 0-3 Jahre Berufserfahrung in einem analytischen Umfeld, einer Wirtschaftsberatung oder im Einkauf
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Leidenschaft für Lebensmittel und/oder Konsumgüter
- Kommerzielles Bewusstsein: Du weißt an wen du dich wenden musst, wie du das beste Geschäft aus handelst und wie du den Verkauf ankurbeln kannst!
- Ausdauer und Enthusiasmus: Du verwandelst ein "Nein, danke" in ein "Ja, bitte!"
- Unkonventionelles Denken und Initiative: Praktische, nichts-ist-unmöglich-Haltung
- Analytisches Auge: Du hast ein Verständnis für Daten und Zahlen
- Schnelle Problemlösung: Du gehst lösungsorientiert und zielgerichtet an Probleme heran
- Langfristige Vision: Du übernimmst die Verantwortung für Projekte von Anfang bis Ende (end-to-end)

Was kann Picnic dir bieten?

- Steile Lernkurve, indem du vom ersten Tag an Verantwortung übernimmst
- Freiheit eigene Projekte zu realisieren und eigene Ideen zu implementieren

- Sei Teil eines Teams von bahnbrechenden Unternehmern, kreativen und analytischen Köpfen, die jeden Tag mit Lust und Engagement arbeiten
- Kein hierarchisches Denken: Sei dein eigener Boss!
- Nimm an Team Veranstaltungen, Weihnachts- oder Sommerfesten sowie gemütlichen Grillabenden teil

Bereit für die Herausforderung? Dann bewirb dich und werde Teil des Picnic Teams!

Do you want to be part of the supermarket revolution? Picnic offers you the opportunity to work in an innovative start-up culture where everything you do matters. With a data-driven approach and an incredible service, Picnic strives to make grocery shopping simple, fun, and affordable for everyone. Known for our just-in-time supply-chain and a unique last-mile delivery strategy, we have become one of the fastest-growing companies in Europe!

Where you fit in

Picnic is constantly growing. As one of our Category Managers, you are the link between Picnic and our suppliers. With negotiation and personal skills, you initiate new relations and work collaboratively on innovative projects. Using your genuine passion for food and an awareness for what consumers want, you expand our assortment with great products.

We are a data-driven company. With an understanding of the type of data you need, you work alongside analysts to glean insights from large data-sets. You use business intelligence and data-backed ideas to present our vision of e-commerce to suppliers. By playing with the gross margin, you bring out opportunity and use analytical thinking to optimize our profits.

There's no box that can keep your ideas contained. You establish original and engaging initiatives that expand our assortment and benefit our customers. With the freedom to experiment, test, and analyze results, you take ownership of projects and oversee their evolution throughout the entire pipeline.

What challenges await you

- Take full responsibility for multiple categories, maintain our assortment, and fulfill all the day-to-day problem solving and communication

- Use a data-first approach to build relationships with suppliers and expand our mobile-store assortment
- Develop and run innovative projects from kick-off until the final whistle
- Establish a category strategy and promotional road map
- Ensure that our customers find products at the most competitive price

What you need

- Master's or Bachelor's degree (e.g. Analytical field of education, Economics, or Consumer Studies)
- 0-3 years of work experience in an analytical environment or as a Category Manager
- Fluency in German and English
- Passion for food and/or consumer products
- Commercial Awareness: You know who to talk to, how to negotiate the best deal, and how to drive sales
- Persistence and enthusiasm: You turn 'No, thank you' into 'Yes please!'
- Out-of-the-box thinking and initiative: Hands-on, nothing-is-impossible mindset
- Analytical Eye: You're not a data wizard, but you grasp ideas immediately
- Rapid problem solving: You arrive at an issue armed with a solution
- Long-term vision: You take ownership of projects that solve complex questions

What are our Picnic Perks?

An awesome start-up atmosphere awaits you, with freedom to drive your own projects and have impact! You will be part of an international team of ground-breaking entrepreneurs, brilliant engineers, and data wizards who enjoy working on challenges each day.

You can enjoy your daily lunch, snacks and drinks for free in the Düsseldorf office! On top of that you get the opportunity to join German language classes and to work from home or from our beautiful office, an attractive compensation package, 30 vacation days a year, a company pension plan, great learning & development opportunities, and a wide range of discount promotions and vouchers.

Up for the challenge? Then join us and be part of the Picnic team!



