



# Werkstudent (m/w/d) Copywriting

Team: Customer success

Location: Düsseldorf, North Rhine-Westphalia, Germany

Möchtest du Teil der Supermarkt-Revolution werden? Picnic bietet dir die Möglichkeit, in einer innovativen Start-up-Kultur zu arbeiten, in der alles, was du tust, unmittelbar zum Erfolg des Unternehmens beiträgt. Mit einem datengesteuerten Ansatz und einem außergewöhnlichen Service ist Picnic bestrebt, den Einkauf von Lebensmitteln für alle einfach, angenehm und erschwinglich zu machen. Bekannt für unsere Just-in-Time-Lieferkette und einer einzigartigen Last-Mile-Strategie sind wir zu einem der am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas geworden.

*Als unser neuer Werkstudent (m/w/d) im Copywriting hast du die Gelegenheit, entweder in unserem Büro in Amsterdam oder in Düsseldorf zu arbeiten und neben deinem Studium bereits einige coole Erfahrungen zu sammeln!*

## Was werden deine Aufgaben sein?

- Schreiben!
- Du überlegst dir, wie du neue und bestehende Produkte am attraktivsten unseren Kunden präsentieren kannst.
- Ob App-Copy, Kunden E-Mails oder eine knackige Push-Nachricht – Du findest immer die richtigen Worte!
- Du unterstützt auch das interne Kommunikationsteam dabei deine (potentiellen) Kolleginnen und Kollegen so gut es geht zu erreichen.
- Du bist Teil des Teams und denkst bei Brainstorms und Team Meetings darüber mit, wie wir Herausforderungen im UX- und Marketingbereich lösen können.

## Was solltest du mitbringen?

- Du studierst Germanistik, Medien und Kommunikation, Journalismus, Marketing o.Ä.
- Du kannst ungefähr 16 Stunden pro Woche arbeiten.
- Du schreibst und sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und weißt, was falsch ist an „Bananen Brot“ oder „Daniel’s Auto“.
- Auch Englisch bereitet dir keinerlei Probleme und für Niederländischkenntnisse gibt’s extra Pluspunkte!
- Du weißt, was “Tone of Voice” bedeutet und wie du diesen für verschiedene Zielgruppen anpasst.
- Du hast Detailgefühl und Spaß daran an einem Satz zu arbeiten, bis er perfekt sitzt.
- Du hast Vertrauen in deinen Schreibstil und arbeitest gerne selbstständig, findest es aber auch super dich im Team zu integrieren.
- Du bist kreativ, flexibel und hast Lust an neuen Dingen.

### Was bieten wir dir?

- Einen super Werkstudierendenjob bei einem der am schnellsten wachsenden Start-ups von Europa.
- Die Chance dich zu entwickeln und wichtige Berufserfahrung im Bereich Copywriting zu sammeln.
- Jeden Tag leckeres, frisches Essen bei uns im Büro (und natürlich Snacks!)
- Und sobald es Du-weißt-schon-was wieder zulässt: lustige Team Events, Drinks unser jährliches Sommer Festival und vieles mehr!

Immer noch interessiert? Klasse! Worauf wartest du dann noch? Bewirb dich jetzt!

