



# Campaign Manager (m/w/x)

🕒 Vollzeit    📅 ab sofort

Wir sind Deichmann-Digital - Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann Digital einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten.

Für den Aufbau unserer neu geschaffenen Digital-Abteilung in Essen suchen wir ab sofort Dich als Campaign Manager (m/w/x).

## Deine Aufgaben

- In deiner Rolle bist du der strategische Hub und steuerst die Digital Campaigns und internationalen Content Bedarfe.
- Basierend auf den Warenthemen definierst und entwickelst du übergreifende Marketing-Kampagnen mit dem Ziel unserer Zielgruppe am digitalen POS ein emotionales Markenbild zu schaffen und gleichzeitig den Abverkauf zu stärken.
- Du erstellst innerhalb deines Verantwortungsbereiches einen internationalen Kommunikationskalender mit einem bedachten und strategischen Mix aus Awareness, Consideration, Purchase und Retention-Kampagnen.
- In deiner Rolle als Campaign Manager in der Digitalabteilung von DEICHMANN kreierst du neue Ideen und entwickelst aussagekräftige Kampagnen, inspirierende und zielgruppenspezifische Kundenansprachen in einem dynamischen Arbeitsumfeld.
- Kontinuierlich beobachtest du die unterschiedlichen Customer Journeys anhand relevanter Kennzahlen und KPIs hinsichtlich Zielgruppen-, Marken- und Trend-fit und entwickelst Maßnahmen stets weiter.

## Dein Profil

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Medienkommunikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung als Marketer in der Konzeption und Implementierung von Kampagnen in einer Agentur oder in der Marketingabteilung eines Unternehmens.
- Du kennst dich bereits gut mit Marketing-Kampagnen im digitalen Umfeld aus.
- Du hast eine Leidenschaft für Inhalte, Storytelling sowie ein Auge fürs Detail.
- Ausgezeichnete organisatorische, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Strategisches Gespür, Kreativität und Affinität für grafische Gestaltung
- Kommunikationsstärke und intrinsisches Teamplay sind für dich selbstverständlich
- Sicherer Umgang mit Content Management Systemen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bei Deichmann Digital wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert – Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns !

Dein Ansprechpartner bei uns ist:  
Anne Est, Deichmannweg 9, 45359 Essen