

# **(JUNIOR) ACCOUNT MANAGER – ONLINE MARKETING (W/M/D)**

## **DEIN JOB:**

- Du erstellst innovative, datenbasierte Mediakampagnen auf Social Media und im programmatischen Umfeld
- Dein Tagesgeschäft reicht dabei von der strategischen Planung, über die Anlage und Aussteuerung der Kampagnen bis hin zu ihrer Optimierung
- Gemeinsam mit den Kund:innen erarbeitest du Strategien und übersetzt diese in ein geeignetes Kampagnensetup
- Du behältst die Performance der Digitalkampagnen jederzeit im Blick und leitest Handlungsempfehlungen zu ihrer Entwicklung und Optimierung ab
- Du analysierst Kampagnenergebnisse und bereitest diese in aussagekräftigen Reports und Präsentationen auf
- Du stehst in ständigem Austausch mit Kund:innen, Mediaagenturen und den Social Media Plattformen selbst

## **DAS BRINGST DU MIT:**

- Einen Abschluss in einem Marketing-, Media-, Kommunikations-, BWL-Studium, oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berührungspunkte mit Performance Marketing, Digital Advertising, Paid Social oder Programmatic
- Lust auf proaktive Kundenbetreuung und eine ausgeprägte Beratungsmentalität
- Spaß daran deine analytischen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und datengetrieben zu arbeiten
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse

## **WIR BIETEN:**

- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Die Möglichkeit nach 2,5 Jahren in ein Sabbatical zu starten
- Einen Tag deiner Wahl, um dich sozial zu engagieren
- Flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe
- Engen Kontakt zu namhaften Marken und den großen sozialen Plattformen wie Instagram, TikTok und Co.
- Ein durchdachtes Einarbeitungskonzept, das teamübergreifende Workshops und einen eigenen Buddy beinhaltet
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und regelmäßige Reviews sowie Feedbackgespräche
- Einen Zuschuss von ~50% zu deinem HVV ProfiTicket

Jetzt bewerben!

[www.esome.com](http://www.esome.com)