



### Wer sind wir?

Wir sind ein internationales Team aus rund 60 Mitarbeiter:innen mit dem gemeinsamen Ziel, das digitale Marketing auf das nächste Level zu heben. Als unabhängiger digitaler Mediadienstleister der nächsten Generation beraten wir Werbungtreibende bei ihren digitalen Marketingaktivitäten und verbinden Media mit maschineller Optimierung. Unsere Inhouse-Plattform ermöglicht das siloübergreifende Kanalmanagement – egal ob Google, Facebook, Instagram oder TikTok. Wir arbeiten für Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen, wie z.B. comdirect, Commerzbank, Verti Versicherung, ARMEDANGELS oder freenet.

Unser Gründerteam hat bereits mehrere Mediadienstleister erfolgreich aufgebaut. Wir sind unabhängig und haben keine externen Investor:innen.

### Wo sitzen wir?

In der schönsten Stadt der Welt, direkt in der Hamburger Innenstadt zwischen Alster, Google und Facebook. Außerdem haben wir einen Standort in Vilnius, dem „Silicon Valley Europas“ und weitere Remote-Kolleg:innen.

### Wie arbeiten wir?

Unsere Arbeitswelt folgt dem „New Work“-Ansatz und zeichnet sich durch eine hohe Dynamik und flache Hierarchien aus. Wir leben einen Mix aus Start-up-Spirit und hanseatischer Kaufmannsart und setzen auf ein internationales, diversifiziertes Team aus hochmotivierten Expert:innen.

## (Junior) Manager Client Services (m/w/d)

Du verantwortest die mediakanalübergreifende Kundenbetreuung national und international. Du entwickelst individuelle digitale Mediastrategien über diverse Marketing-Kanäle hinweg und stellst diese souverän vor. Als zentrale:r Ansprechpartner:in behältst du stets den Überblick, berätst unsere Kunden, entwickelst diese proaktiv weiter und arbeitest eng im Team mit internen Experten sowie externen Partnern. Du hast Freude an digitalen Medien, an der Kommunikation mit unseren Kunden und Dienstleistern und besitzt analytische Fähigkeiten.

### Was bringst du mit?

Analytische Fähigkeiten

Kundenorientierung & Proaktivität

PowerPoint-Skills



Kommunikationsstärke

Leidenschaft für digitale Themen

Projektmanagement-Skills

### Bewirb dich jetzt!

Du hast Lust, in einem professionellen Start-up dabei zu sein, dieses mit zu entwickeln und deine Ideen einzubringen zwischen motivierten jungen Kolleg:innen, Eis und Raw Food?



### Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bitte sende uns deine Bewerbung per Mail: [jobs@deepmedia.de](mailto:jobs@deepmedia.de) Lebenslauf und Zeugnisse sind ausreichend, wir benötigen kein Anschreiben. Bei Fragen melde dich gerne jederzeit.

### Deine Benefits



Homeoffice



Work Anywhere



Modernes Equipment



Externe Keynotes



Team Events



Drinks & Snacks