



Wer sind wir?

Wir sind ein internationales Team aus rund 60 Mitarbeiter:innen mit dem gemeinsamen Ziel, das digitale Marketing auf das nächste Level zu heben. Als unabhängiger digitaler Mediadienstleister der nächsten Generation beraten wir Werbungtreibende bei ihren digitalen Marketingaktivitäten und verbinden Media mit maschineller Optimierung. Unsere Inhouse-Plattform ermöglicht das siloübergreifende Kanalmanagement – egal ob Google, Facebook, Instagram oder TikTok. Wir arbeiten für Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen, wie z.B. comdirect, Commerzbank, Verti Versicherung, ARMEDANGELS oder freenet.

Unser Gründerteam hat bereits mehrere Mediadienstleister erfolgreich aufgebaut. Wir sind unabhängig und haben keine externen Investor:innen.

Wo sitzen wir?

In der schönsten Stadt der Welt, direkt in der Hamburger Innenstadt zwischen Alster, Google und Facebook. Außerdem haben wir einen Standort in Vilnius, dem „Silicon Valley Europas“ und weitere Remote-Kolleg:innen.

Wie arbeiten wir?

Unsere Arbeitswelt folgt dem „New Work“-Ansatz und zeichnet sich durch eine hohe Dynamik und flache Hierarchien aus. Wir leben einen Mix aus Start-up-Spirit und hanseatischer Kaufmannsart und setzen auf ein internationales, diversifiziertes Team aus hochmotivierten Expert:innen.

(Junior) Media Manager (m/w/d)

Du verantwortest die mediakanalübergreifende Kampagnensteuerung unter Einsatz unserer eigenentwickelten Mediamanagement-Plattform. Deine Aufgaben sind breit gefächert, z.B. analysierst du mögliche Targetingoptionen, steuerst digitale Kampagnen KPI-orientiert aus, optimierst diese kontinuierlich und arbeitest Hand in Hand mit unserem Client Service Team. Du hast Freude an digitalen Medien, an der Kommunikation mit unseren Kunden, Dienstleistern und deinem Team und besitzt analytische Fähigkeiten.

Was bringst du mit?

Analytische Fähigkeiten

Excel-Skills

Interesse an Google, Facebook & Co.



Kommunikationsstärke

Leidenschaft für digitale Themen

Gelegentliche Reisebereitschaft

Bewirb dich jetzt!

Du hast Lust, in einem professionellen Start-up dabei zu sein, dieses mit zu entwickeln und deine Ideen einzubringen zwischen motivierten jungen Kolleg:innen, Eis und Raw Food?



Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bitte sende uns deine Bewerbung per Mail: jobs@deepmedia.de Lebenslauf und Zeugnisse sind ausreichend, wir benötigen kein Anschreiben. Bei Fragen melde dich gerne jederzeit.

Deine Benefits



Homeoffice



Work Anywhere



Modernes Equipment



Externe Keynotes



Team Events



Drinks & Snacks