



(Junior) Business/ BI-Analyst Corporate Controlling (m/w/d) - in München

Was Sie bei uns erwartet...

- Sie unterstützen die technische Weiterentwicklung und den Betrieb unseres konzernweiten zentralen Datawarehouses. Sie sind mitverantwortlich für die Informationsversorgung der Online Publishing Geschäfte und deren Stakeholder (non-financial und financial KPIs)
- Sie sind Teil eines agilen Projektteams, das direkt an die Vorstands- und Geschäftsführerebene berichtet
- Die Übersetzung von Business-Anforderungen in konkrete datenbasierte Analysen ist Bestandteil Ihrer Aufgaben. Basierend auf der Analyse des umfassenden Datenbestands identifizieren Sie mögliche Business-Potenziale und diskutieren diese mit den jeweiligen Stakeholdern
- Zu Ihren Hauptaufgaben gehört die Erstellung von BI-Reportings, die Weiterentwicklung von Dashboards, die Pflege des Datenmodells via SQL Statements sowie die Erstellung von Ad-hoc-Analysen
- Projektmanagement, Qualitätssicherung und Dokumentation gehören ebenfalls zu Ihren Tätigkeiten
- Sie haben die Möglichkeit ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Geschäftsmodelle und neue Businessideen in der Medien- und Technologiebranche zu entwickeln

Was wir bieten...

- Ambitioniertes Unternehmertum, konstruktive Zusammenarbeit und mutige Innovationen. Möglich wird das durch unser großes Netzwerk, das allen Mitarbeiter:innen die Freiheit aber auch den sicheren Rahmen bietet, kreativ zu sein und Neues zu schaffen.
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung und Coaching
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten & Arbeitsorte (nach Absprache) für die ideale Work-Life-Balance
- Bezuschusstes Mitarbeiter:innen-Restaurant, sowie kostenlosen Kaffee und Mineralwasser.
- Betriebsnahe Kindertagesstätte für die ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung.

Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Erfolgreicher Abschluss Ihres wirtschaftswissenschaftlichen Studiums (min. Bachelor), idealerweise mit IT-Ausrichtung
- Erfahrung in der Erstellung von Dashboards mittels BI-Frontends (Power BI o. Ä.) sind wünschenswert
- Bestenfalls haben sie Vorkenntnisse in SQL sowie ein Verständnis für die Versionsverwaltung von Daten
- Sie haben eine große Affinität zu Daten und Zahlen, sowie Spaß an technischen Herausforderungen
- Idealerweise sind Ihnen digitale Geschäftsmodelle (Online Publishing und eCommerce) und die dazugehörigen KPIs (Reichweite, Vermarktung, Transaktionen) bereits bekannt
- Ausgeprägte Fähigkeit zur Selbstorganisation sowie eigenverantwortliches Arbeiten zeichnen Sie aus
- Sie sind kreativ in der Lösungsfindung und können Ziele in einzelne Anforderungen herunterbrechen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:
Claudia Duve
Recruiting
+49 (89) 9250 1523
www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 11.000 Mitarbeiter:innen sowie 550 gedruckten und digitalen Produkten eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten stehen unsere Konsument:innen, denen wir verlässliche Informationen, hilfreiche Services und gute Unterhaltung bieten. Burda ist in 17 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.