



Junior Communications Manager bei Hubert Burda Media (m/w/d)- in München

Was Sie bei uns erwartet...

- Sie arbeiten im Team Corporate PR am Erscheinungsbild des Unternehmens nach innen und außen
- Sie steuern tagtäglich die Unternehmenskanäle (z.B. Intranet, Website, Instagram, Facebook)
- Sie gestalten täglich spannende Inhalte für die Mitarbeiter: innen; Bewerber: innen und Interessierende
- Sie gestalten die Themen 360-Grad auf allen Kanälen auch aus internationalen Teilen der Burda-Gruppe
- Sie übernehmen operative Kommunikationsprojekte, arbeiten abteilungsübergreifend an strategischen Entwicklungsprojekten mit (wie z.B. Social Media, interne Events)
- Sie stehen in engem Austausch mit internen Stakeholdern und arbeiten in einem Team mit Seniors
- Sie schreiben Texte, konzipieren Videos und Audio-Inhalte und spielen sie auf den Unternehmenskanälen aus

Was wir bieten...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung und Coaching durch vielfältige interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Bezuschusstes Mitarbeiter:innen-Restaurant, sowie kostenlosen Kaffee und Mineralwasser
- Ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung
- Vielfältige Benefits, wie z.B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm „BurdaBike“, betriebliches Gesundheitsmanagement inkl. Vorsorgeuntersuchungen, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Kostenlose Zeitschriften und Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Hauseigene Kunstsammlung „Artothek“ in der Mitarbeiter:innen originale Kunstwerke für ihr Büro ausleihen können

Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise in den Bereichen Kommunikation, Wirtschaft, Sprachen oder Geisteswissenschaften
- Sie verfügen idealerweise über eine journalistische Ausbildung und/oder haben, z.B. durch Praktika, Erfahrungen in einer Unternehmenskommunikation, einer PR-Agentur oder einer Redaktion gesammelt
- Sie haben ein gutes Verständnis für die Funktionsweise der einzelnen Medien und verfolgen aktuelle Entwicklungen im Bereich Kommunikation
- Sie sind ein Teamplayer, arbeiten ergebnisorientiert, strukturiert und überwachen den Erfolg Ihrer Arbeit
- Sie sind kreativ, denken innovativ und setzen sich hohe Ziele
- Sie verfügen über sehr gute englische Sprachkenntnisse

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:
Claudia Duve
Recruiting
+49 (89) 9250 1523
www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 11.000 Mitarbeiter:innen sowie 550 gedruckten und digitalen Produkten eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten stehen unsere Konsument:innen, denen wir verlässliche Informationen, hilfreiche Services und gute Unterhaltung bieten. Burda ist in 17 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.