

Burda...

...in good company.

(Junior) Content Manager bei BurdaForward (Bunte.de, Chip, FitforFun, u.a.) (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

- Du bist verantwortlich für die Content-Erstellung und zielgruppengenaue Verteilung der Inhalte auf unseren reichweitenstarken Marken wie Chip.de, Focus Online, FitForFun oder Bunte.de im Bereich der Test- und Kaufberatung
- Schwerpunkt der Contents sind Testergebnisse basierend auf Service-Tests und Umfrage/Studien, die wir repräsentativ erheben und in hoher Qualität erstellen
- Du erarbeitest gemeinsam mit Kolleg:innen die Umsetzung der Content-Ideen und bringst gleichzeitig auch Vermarktungs- und Monetarisierungsideen mit ein
- Du gestaltest und steuerst ein Netzwerk aus freien Autor:innen und Content-Partner:innen, gibst Texte in Auftrag, nimmst Inhalte ab und kommunizierst mit Partnern
- Du initiiert und verantwortest neue Content-Projekte in Zusammenarbeit mit anderen Teams der BurdaForward
- Du hast unsere Leser:innen klar im Fokus blickst aber über den Tellerrand hinaus und denkst Content ganzheitlich

Was wir uns von dir wünschen...

- Erste Erfahrungen in der Content-Erstellung bzw. im redaktionellen Bereich (z.B. durch freie Mitarbeit, Volontariat etc.) inkl. grundlegender SEO-Kenntnisse
- Begeisterung für das Thema Content-Management
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und sprachliche Sicherheit
- Erfahrungen im Bereich Content-Commerce sind von Vorteil
- CMS-Kenntnisse
- Ein Gespür für Themen, die Menschen im Alltag und im Laufe ihres Lebens bewegen
- Spaß daran, die Herausforderungen der Menschen in Deutschland mit unseren Lösungen zu begleiten und ihnen eine positive Richtung zu geben

Was wir bieten...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit auch von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das sowohl fachliche als auch persönliche Aspekte abdeckt
- Wir verstehen uns als Solutionists: Wir sind konstruktiv, legen viel Wert auf Teamspirit und unterstützen uns gegenseitig
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Karin Trenkler
Recruiting
+49 (89) 9250 3771
www.burda.de/karriere

BurdaForward

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media..