



## Trainee Digital Media Consulting (Stategy) (m/w/d)

### Über adlicious

adlicious ist eine der führenden Digitalagenturen Deutschlands, unabhängig und Technologie-gestützt. Mit unserer einzigartigen und proprietären Ad Delivery Technologie unterstützen wir führende Marken dabei, ihre Botschaft in Echtzeit über die gesamte digitale Customer Journey personalisiert an ihre Zielgruppen auszuliefern. 2014 gegründet, hat sich adlicious von einem reinen programmatischen Trading Desk zu einer datengetriebenen Digitalagentur entwickelt, die ihren globalen Kunden technologiebasierte Werbelösungen bietet. Mit einem stetig wachsenden Team von 40 Experten in Hamburg betreuen wir führende Marken aus allen Branchen.

### Aufgaben

- Abgleich und Pflege von Daten im CRM und in Google Sheets
- Beobachtung und Analyse von aktuellen Trends und Entwicklungen
- Projektmanagement und -controlling (Termin-, Kosten- und Rechnungsprüfung)
- Vermarkterkommunikation (Einholung von Angeboten, Preisverhandlung)
- Eigenständige Erarbeitung und Erstellung von Präsentationen und Mediakonzepten
- Zielgruppenanalysen
- Herleitung von Empfehlungen für einen Media Mix
- Du lernst die Entwicklung crossmedialer Kommunikationsstrategien und hast die Motivation den Media-Markt nachhaltig zu verändern
- Du bist vertraut mit Kampagnenanalysen und den verschiedenen Methoden der Werbewirkung
- Du erstellst Media-Empfehlungen auf Basis eines kundenbezogenen Briefings

### Qualifikation

- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und eine schnelle Auffassungsgabe
- gründliche und strukturierte Arbeitsweise
- ein sportlicher Ehrgeiz, die gesteckten Ziele zu erreichen
- Freude am Teamwork in einem dynamischen Umfeld
- Fließendes Deutsch und Englisch ist gegeben

### Benefits

- Abwechslungsreiche Arbeit bei spannenden Projekten
- Möglichkeit von den Besten der Branche zu lernen, sowie dein eigenes Wissen direkt einzubringen
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien
- Diverse spannende Weiterentwicklungsmöglichkeiten, sowohl intern als auch extern
- Frisches Obst, Snacks und Getränke zur freien Verfügung
- Teamevents, Barabende und gemeinsames (CrossFit)-Training im Firmen-eigenen Fitness-Studio