

adlicious

Trainee Digitales Marketing (m/w/d)

Über adlicious

adlicious ist eine der führenden Digitalagenturen Deutschlands, unabhängig und Technologie-gestützt. Mit unserer einzigartigen und proprietären Ad Delivery Technologie unterstützen wir führende Marken dabei, ihre Botschaft in Echtzeit über die gesamte digitale Customer Journey personalisiert an ihre Zielgruppen auszuliefern.

2014 gegründet, hat sich adlicious von einem reinen programmatischen Trading Desk zu einer datengetriebenen Digitalagentur entwickelt, die ihren globalen Kunden technologiebasierte Werbelösungen bietet. Mit einem stetig wachsenden Team von 40 Experten in Hamburg betreuen wir führende Marken aus allen Branchen.

Aufgaben

- Tiefgreifende Einarbeitung ins Digitale Marketing
- Entwicklung innovativer Digital Advertising-Strategien für namhafte Marken
- Schrittweise eigenverantwortliche operative Umsetzung von digitalen Werbekampagnen
- Schrittweise Verantwortung für eigene Kunden sowie Kampagnen, mit Zuständigkeit für deren Start, Umsetzung, Beratung und finalen Abschluss

Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium (gerne im technischen/wirtschaftlichen/medialen Bereich)
- Offene sowie kommunikative Persönlichkeit mit Spaß an Kundenberatung und Projektmanagement in Verbindung mit einem analytischen Geschick
- Affinität zu Zahlen und Spaß am Umgang mit MS Excel und PowerPoint
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und eine schnelle Auffassungsgabe
- Begeisterung für das Thema Programmatic Advertising
- Fließendes Deutsch und Englisch ist gegeben

Benefits

- Abwechslungsreiche Arbeit bei spannenden Projekten
- Möglichkeit von den Besten der Branche zu lernen, sowie dein eigenes Wissen direkt einzubringen
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien
- Diverse spannende Weiterentwicklungsmöglichkeiten, sowohl intern als auch extern
- Frisches Obst, Snacks und Getränke zur freien Verfügung
- Teamevents, Barabende und gemeinsames (CrossFit)-Training im Firmen-eigenen Fitness-Studio