

# adlicious

## (Junior) Account Manager (m/w/d)

### Über adlicious

adlicious ist eine der führenden Digitalagenturen Deutschlands, unabhängig und Technologie-gestützt. Mit unserer einzigartigen und proprietären Ad Delivery Technologie unterstützen wir führende Marken dabei, ihre Botschaft in Echtzeit über die gesamte digitale Customer Journey personalisiert an ihre Zielgruppen auszuliefern.

2014 gegründet, hat sich adlicious von einem reinen programmatischen Trading Desk zu einer datengetriebenen Digitalagentur entwickelt, die ihren globalen Kunden technologiebasierte Werbelösungen bietet. Mit einem stetig wachsenden Team von 40 Experten in Hamburg betreuen wir führende Marken aus allen Branchen.

### Aufgaben

- Kontinuierliche Weiterentwicklung deiner ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing/Digital Media/Programmatic Advertising
- Stetig wachsende Verantwortung für eigene Kunden sowie Kampagnen, mit Zuständigkeit für deren Start, Umsetzung, Beratung und finalen Abschluss
- Einstieg in die Weiterentwicklung unserer Kundenbeziehungen sowie das Erkennen von Potenzialen
- Gesprächsführung und Verhandlungen erlernen, um diese im Kundenkontakt anzuwenden
- Interpretation von Kampagnen-Ergebnissen und Ableitung von kundenorientierten Handlungsempfehlungen
- Regelmäßige Reportings inkl. Entwicklung von Best-Practice-Modellen, um diese direkt mit dem Kunden zu besprechen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und der Kreation in der Konzept- und Angebotserstellung für unsere Kunden sowie mit dem Campaign Management für die Kampagnen-Umsetzung

### Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium (gerne im technischen/wirtschaftlichen/medialen Bereich)
- 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Digital Media
- Offene sowie kommunikative Persönlichkeit mit Spaß an Kundenberatung und Projektmanagement in Verbindung mit einem analytischen Geschick
- Affinität zu Zahlen und Spaß am Umgang mit MS Excel und PowerPoint
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und eine schnelle Auffassungsgabe
- Begeisterung für das Thema Digital Media
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

### Benefits

- Abwechslungsreiche Arbeit bei spannenden Projekten
- Möglichkeit von den Besten der Branche zu lernen, sowie dein eigenes Wissen direkt einzubringen
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien
- Diverse spannenden Weiterbildungsmöglichkeiten, sowohl intern als auch extern
- Frisches Obst, Snacks und Getränke zur freien Verfügung
- Teamevents, Barabende und gemeinsames (CrossFit)-Training im Firmen-eigenen Fitness-Studio