

Zur Verstärkung unseres Jahrgangs 2022 suchen wir zum 1. Oktober 2022 Dich als...

Student*in im Digitalen Journalismus (m/w/d)

Art der Anstellung: Berufsbegleitender Masterstudiengang
Standort: Hamburg
Firma: Hamburg Media School



Dein Aufgabengebiet:

- Neben der beruflichen Tätigkeit in einer Redaktion oder als freie Journalist*in besuchst Du alle 3-4 Wochen Master-Seminare an der Hamburg Media School (in der Regel freitags und samstags)
- Regelmäßige Mitarbeit im Seminar, Vor- und Nachbereitung gehören genauso zu Deinen Aufgaben wie die Umsetzung eigener digitaler Projekte, die auch in Deinem Unternehmen umgesetzt werden können

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium
- Mind. ein Jahr journalistische Berufserfahrung
- Worte wie SEO, Audience und tl;dr gehen Dir so leicht von der Zunge wie früher den Journalist*innen Bleisatz, Spationierung oder Deadline
- Du arbeitest wissenschaftlich nachhaltig, aber auch spontan präzise

Was wir bieten:

- Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis, die direkt im Berufsalltag eingesetzt werden können
- Know-how von multimedialen Storytelling, über Nutzungsforschung bis hin zu redaktionellem Führungswissen oder digitaljournalistischen Grundlagen je nach Vorerfahrung
- Praxisprojekte und viel Raum für eigene Ideen
- Ein weites Netzwerk mit Kontakt zu anderen Journalist*innen, Unternehmen und Wissenschaft
- Anerkannter Masterabschluss für Journalist*innen (berechtigt zur Promotion)

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung über unser Bewerbungsportal: <https://bewerbung.hamburgmediaschool.com/>

Die gemeinnützige Hamburg Media School (HMS) bildet seit 2003 Studierende auf höchstem Niveau aus. Neben den drei (teils berufsbegleitenden) Masterstudiengängen Digital- und Medienmanagement, Digitaler Journalismus und Film bietet die HMS den Bachelorstudiengang Digital Media sowie ein umfangreiches Executive-Education-Programm an. Die HMS ist eine Public-private-Partnership und wird getragen von der gemeinnützigen Hamburg Media School Stiftung mit zahlreichen renommierten Verlagen, Rundfunk- und TV-Sendern, Digital- und Medienunternehmen, der Freien und Hansestadt Hamburg, der Universität Hamburg (UHH) sowie der Hochschule für bildende Künste (HFBK).

Alle Infos unter: <https://www.hamburgmediaschool.com/dj>