



Werkstudent (m/w/d) im Marketing

We are Macaw.

We love challenges - Unter diesem Motto kombinieren unsere Teams an Standorten in den Niederlanden, Deutschland und Litauen ihr Knowhow. Als schnell wachsende Digitalagentur mit rund 500 kreativen Köpfen, Data & Tech-Experten, Strategen und ambitionierten Talenten entwickeln wir für unsere Kunden in interdisziplinären Teams zukunftsweisende, digitale Lösungen.

Bei Macaw steht der Mensch im Mittelpunkt — unsere Kultur ist geprägt von Teampplay, Authentizität und Vielfalt. Um gemeinsam Erfolge und die Zufriedenheit jedes einzelnen zu gewährleisten, legen wir besonderen Wert auf eine Zusammenarbeit, die Spaß und Erfüllung bringt und eine Kultur, in der jeder er selbst sein kann. Neben fachlicher und persönlicher Weiterentwicklung fördern wir Gesundheit, Wohlbefinden und volle Flexibilität bei Arbeitsort – und zeit – remote, im Büro, hybrid- dann, wenn es dir passt. Als ausgezeichnetester „Great Place to Work“ und People Company arbeiten wir mit dem Feedback unseres Teams kontinuierlich daran, uns zu verbessern und weiterzuentwickeln.

In den Bereichen Data & Technology, Digital Marketing und Strategy & Consulting – und als preisgekrönter Microsoft Gold – und Platinum Sitecore Implementation Partner bieten wir hochwertige technische Expertise an. Zu unseren Kunden im deutschen Markt gehören unter anderem Aktion Mensch, congstar, Deutsche Telekom, Düsseldorf Airport, Festool, Heineken, Henkel, L'Oréal, Melitta, REWE, RWE, Vorwerk und viele mehr.

Was ich bei uns erwartet

- Du unterstützt bei der kreativen Ausarbeitung von neuen und relevanten Ideen für die digitalen Touchpoints von Macaw
- Du unterstützt unsere Marketingmanagerin bei der Organisation von Events & Messen
- Du hilfst bei der Erstellung und der Weiterentwicklung von Marketingmaterialien
- Du erstellst kreativen Content für unsere Kommunikationskanäle
- Du setzt geplante Kampagnen und Maßnahmen auf der Webseite in hoher Qualität eigenständig um
- Du recherchierst und analysierst unsere In- und Outbound Engagements

Was du mitbringen solltest

- Du absolvierst derzeit ein Bachelor- oder Masterstudium, idealerweise einen Studiengang mit Bezug zu Marketing
- Du magst Social Media und/oder besitzt eine Technologie-Affinität ist von Vorteil, da wir ein kreativer, technologiegetriebener Arbeitgeber sind
- Du bist kreativ und scheust dich nicht davor dir eine Meinung zu neuen Themen zu bilden, in die du dich bei uns einarbeitest
- Du bist zuverlässig, gewissenhaft und magst es, selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Du bist strukturiert und ordentliches Arbeiten zählt zu Deinen Stärken
- Du bist idealerweise hast Du schon Grundkenntnisse in WordPress und Canva
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, da wir als internationales Unternehmen intern und extern beide Sprachen im täglichen Einsatz haben

Was wir dir bieten

- Wir sind Great Place To Work zertifiziert, Kununu Top & Open Company und stolz darauf
- Namhafte internationale und nationale Kunden, attraktive Marken und anspruchsvolle Projekte, die Spaß machen
- Flexible Arbeitszeiten, weit über die Gleitzeit hinaus und Home Office
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- 28 Tage Urlaub, Heiligabend und Silvester sowie ein Brauchtumstag frei, um Zeit für dich zu schaffen
- Verschiedene Goodies wie kostenfreie Getränke, Job-Ticket, Firmenlaptop
- Moderne Offices im Zentrum von Köln, Hamburg und in Wuppertal, sowie die Möglichkeit bundesweit remote arbeiten zu können
- Berufliche Weiterentwicklung anhand eines Personalentwicklungsplans
- Vitalitätsprogramm zur besseren Work-Life-Balance
- Internationales Team, bei dem du dein Englisch beruflich nutzen und in Englischkursen ausbauen kannst
- BAV Betriebsrente, Zuschuss über den gesetzlichen Rahmen hinaus
- Menschen, die gerne gemeinsam lachen, feiern und Spaß haben



Challenge accepted?

Dann sende bitte deine Bewerbung an Jobs@macaw.net. Für uns musst du kein Anschreiben formulieren - die Zeit investieren wir lieber in ein persönliches Gespräch.

