

Dr. A. Safaric Consulting GmbH ist eine Strategie- & Management-Beratung mit einer Spezialisierung auf Digitalisierung in der Handels- und Konsumgüterbranche.

Unsere Kunden sind führende Handels- und Konsumgüterunternehmen, die wir bei der Lösung von digitalen Herausforderungen in ihrem Kerngeschäft unterstützen.

Wir sehen uns als Partner unserer Kunden, der zukunftsweisende Transformationsvorhaben ergebnisorientiert zum Erfolg führt. Unsere Projekte umfassen strategische Digitalisierungsinitiativen und komplexe Reorganisationen in den Bereichen Omni-Channel, Category Management / Einkauf, Digital Finance, digitale IT-Strategie und Künstliche Intelligenz.

Als junge, inhabergeführte Unternehmensberatung kombinieren wir professionelle Beratung mit Start-up Mentalität. Wir verstehen uns als ein Team, das nicht nur miteinander, sondern füreinander arbeitet. Daher bieten wir ambitionierten Teamplayern ein attraktives Umfeld, um sich weiterzuentwickeln.



Deine Aufgaben

- Entwicklung und Implementierung unserer langfristigen Employer-Branding- und Recruiting-Strategie
- Entwicklung und Umsetzung von Talent-Marketing-Kampagnen
- Koordination und Vorbereitung der Teilnahme von Safaric Consulting an Recruiting Messen und anderen Events
- Unterstützung beim Active Sourcing von Top-Kandidaten über LinkedIn Recruiter und andere Tools
- Übernahme der Verantwortung für den End-to-End-Recruitingprozess (von Kontaktaufnahme bis Vertragsunterschrift)
- Unterstützung der Konzeption und Planung von Personalentwicklungsmaßnahmen (Beurteilungsgespräche, 360°-Feedback, Trainings)
- Verantwortung für die Unternehmenspräsenz auf allen digitalen Kanälen (z.B. Webseite, Jobportale, Social Media)

Wir bieten

- Möglichkeit, das Talent-Marketing und Recruiting bei einem aufstrebenden Beratungs-Start-up federführend zu gestalten
- Freiraum und Budget kreative Ideen einzubringen und mit Mut auszuprobieren
- Wachstumsperspektive in Bezug auf deine Verantwortung, Rolle und Aufgabe
- Flexible Arbeitszeiten mit einem hybriden Arbeitsmodell mit 15-30h pro Woche (Stundenzahl und Tätigkeitsschwerpunkte können individuell ausgestaltet werden)
- Ein attraktives Gehalt und Bonusmodell
- Außergewöhnliche Team-Atmosphäre in einem jungen, motivierten und erfahrenen Team
- Ein vielfältiges Obstanteangebot, das wöchentliche Team-Kölsch und regelmäßige Grillabende
- Gemeinsame Teamevents, ob im heimatlichen Köln, wilden Amsterdam oder fernen Ibiza. Alles ist möglich.

Du bringst mit

- Einen gesunden Jagdinstinkt und eine große Leidenschaft für Talent Marketing und Recruiting
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Recruiting und Personalmarketing bei einer Unternehmensberatung, einem Start-up oder vergleichbaren Unternehmen
- Praxiserfahrung in Marketing oder Social Media
- Einen überdurchschnittlichen Qualitätsanspruch und ein Auge für Details
- Außerordentliche Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Organisationskompetenz
- Einen ausgeprägten Teamgeist

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann schicke uns Deine Bewerbung mit Lebenslauf und allen Zeugnissen an recruiting@safaric-consulting.com

