

An der
Professur für Marketing und Innovationsmanagement

Prof. Dr. Maik Hammerschmidt

ist **ab sofort** eine Stelle als

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

mit 100% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (zzt. 39,8 Stunden/Woche) zu besetzen. Die Stelle ist zunächst befristet für die Dauer von 3 Jahren mit der Option einer Verlängerung. Die Entgeltzahlung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Möglichkeit zur strukturierten Promotion ist gegeben und gewünscht.

Als forschungsorientierter Lehrstuhl entwickeln wir Wissen zum effektiven Einsatz von innovativen Marketingkonzepten und deren Einfluss auf Konsumierende und Unternehmen. Unsere Forschung wird in den weltweit führenden Zeitschriften publiziert, wie etwa dem Journal of Marketing. Sie haben die Möglichkeit, im Bereich Marketing Forschungsprojekte durchzuführen, diese international zu präsentieren und dadurch methodische und inhaltliche Kompetenzen auf- und auszubauen. Dabei unterstützen wir Sie intensiv in einem angenehmen und ambitionierten Team, durch flexible Arbeitszeiten und -orte und durch ständigen wissenschaftlichen Austausch. Wir ermöglichen die Einbindung in unser umfassendes Netzwerk in Wissenschaft und Praxis und bieten zahlreiche Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. Zusätzliche Informationen zur Professur finden Sie unter www.innovationsmanagement.uni-goettingen.de.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Forschung sowie Mitwirkung an Forschungsprojekten innerhalb der Themenfelder der Professur
- Mitwirkung bei hochwertigen Publikationen und Vorstellung der Forschungsergebnisse auf Konferenzen weltweit
- Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen (z.B. Seminare und Projektstudien)
- Betreuung von Studierenden bei der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten
- Administrative Unterstützung der Professur (z.B. Mitarbeit in der Zulassungskommission für den Studiengang Marketing und E-Business)

Ihr Profil

Idealerweise sind Sie eine wissenshungrige, zuverlässige, engagierte sowie teamorientierte Person und bringen außerdem Folgendes mit:

- Begeisterung für Themenbereiche innerhalb des Marketings
- Sehr gutes bis gutes abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom/Master) der Wirtschaftswissenschaften oder eines angrenzenden Fachgebiets (z.B. Wirtschaftsinformatik, Psychologie),
- Interesse an und erste Erfahrungen mit quantitativen Methoden und empirischer Forschung,
- Vertrauter Umgang mit einer gängigen Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata),
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte anschaulich in deutscher und englischer Sprache zu kommunizieren, mitzudenken und vorausschauend zu agieren.

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Die Universität hat sich zum Ziel gesetzt, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter erhalten bei gleicher Qualifikation den Vorzug.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung und Rückfragen direkt an Frau Nadja Blaszkowski (innovationsmanagement@wiwi.uni-goettingen.de). Wir freuen uns über Ihre **aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrem möglichen Einstiegstermin** (Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Beschreibung Ihrer fachlichen Interessen; als eine pdf-Datei) bis zum **15.05.2022**.

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie im [Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung \(DSGVO\) \(PDF 87,5 KB\)](#).