

klarx sucht:

k

KAMPAGNEN MANAGER (CRM) (M/W/D)

"Learn, Grow and Push your limits" - sei ein Champ und entwickle Kampagnen für unsere Kunden!

Deine Rolle:

- Du baust mehrstufige und crossmediale Kampagnen entlang der Customer Journey.
- Du planst und orchestrierst Marketing Kampagnen zur Lead-Generierung, zum Lead-Nurturing und zur Kundenbindung.
- Du verbesserst unser Marketing Automation Tool (v.a. HubSpot) und sorgst mit Reportings und Segmentierungen für mehr Kundenzentrierung.

Dein Profil:

- Du hast ein kreatives Gespür für Kommunikation, Texte und Bilder.
- Du arbeitest eigenverantwortlich und strukturiert, um Projekte innovativ voranzubringen und zu den Deadlines abzuschließen.
- Deine Deutschkenntnisse haben Muttersprachsniveau und Du fühlst Dich sicher im Umgang mit englischsprachigen Kollegen.

Hast du Lust in einem der am stärksten wachsenden Start-ups in Deutschland mitzuwirken? Dann bewirb dich jetzt!

