



(Junior) Planning Manager Total Video (m/w/d)

(Frankfurt am Main, Hamburg)

DEINE VERANTWORTUNG:

- Eigenverantwortliches Planen von crossmedialen Total Video Kampagnen über alle Kanäle (TV, Adressable TV, Connected TV, Online Video) und Devices (TV, Desktop, Tablet, Mobile)
- Ableitung der optimalen Shares zur Steigerung der Netto-Reichweite
- Erstellen von Empfehlungen und Detailplanungen pro Gattung analog den definierten Kunden-Zielen sowie vertraglichen Zielsetzungen, als Basis für die nachfolgende Implementierung
- Verantwortlich für die Erstellung eines monatlichen Forecasts auf Vermarkter/-Senderebene
- Eigenverantwortliche Erstellung von Kampagnen-Reportings
- Mitarbeit bei Pitches

DEIN PROFIL:

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium
- Affinität zu TV und Online Video
- Analytische und konzeptionelle Denkweise
- Sicherem Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- Du bist ein Teamplayer
- Kunden- und serviceorientierte Arbeitsweise
- Du hast idealerweise erste Berufserfahrung im Agenturumfeld

WIR BIETEN:

- Ein spannendes Umfeld in einer zukunftssträchtigen Branche in einem internationalen Netzwerk
- Gestaltungsspielraum und Verantwortung für unsere nationalen und internationalen Kunden
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (Gleitzeit und mobile Telearbeit)
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten durch unsere hauseigene Academy
- Einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz, Getränke, betriebliche Altersvorsorge
- Top moderne Offices in bester Lage

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Auf Deine Bewerbung freuen wir uns! Bei Fragen melde Dich gerne bei

MAXIMILIAN BRAUNSCHWEIG

Recruiting Team
+49 (40) 27159 250
dentsu Germany
Alsterufer 3 - 20354 Hamburg
www.dentsu.de