



(Junior) Commercial Desk Manager bei BurdaForward (m/w/d) - München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt oder Köln

Was dich bei uns erwartet...

- Du übernimmst das Teasermanagement und die Ausspielung kommerzieller und redaktioneller Inhalte mit Schwerpunkt Kaufberatung auf den Homepages der BurdaForward-Marken aus, wie zum Beispiel *Focus Online*, *Chip* und *Bunte.de*
- Du sorgst dafür, dass unsere Angebote die maximale Reichweite erzielen und agierst performancegetrieben
- Du arbeitest an dem Ausbau und der Pflege unserer KPI- und Performance-Reportings und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab
- Du übernimmst Verantwortung, hinterfragst bestehende Prozesse und nimmst neue Themen in die Hand
- Du bist stets im Austausch mit dem eigenen Team, anderen Teams und den Redaktionen. Dabei gibst du auch Hilfestellungen und Trend-Empfehlungen

Was wir bieten...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit auch von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohem Gestaltungsfreiraum in einem dynamischen Umfeld
- Eine offene Unternehmenskultur, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein engagiertes, crossfunktionales und kollegiales Team in einem sehr modernen Arbeitsumfeld
- We Care! In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, einen Zuschuss zum Mittagessen sowie gegen Kostenbeteiligung Massage und weitere Sportangebote
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

Was wir uns von dir wünschen...

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung in den Bereichen Redaktion/Marketing/Kommunikation o.Ä. sowie 2-jährige Berufserfahrung
- Du verstehst die Geschäftsmodelle des digitalen Publishings als auch Marken- und Content-Aspekte
- Dich begeistern neue Produkte, Umfelder und Themen und du gibst dadurch wichtige Impulse für Innovationen und Trends aus dem Markt in die Organisation
- Tiefes Verständnis für Kund:innen- und Userbedürfnisse zählen zu deinen Stärken
- Du hast den Willen, dich in verschiedenste CMS- und Affiliate-Netzwerke einzuarbeiten
- Grundkenntnisse in den Bereichen Webanalyse, A/B-Testings und SEO sind von Vorteil
- Du überzeugst mit deinem professionellen und kommunikativen Auftreten

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus
Recruiting
(+49 (781) 84 6302)
www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *Net-Moms*, *The Weather Channel*, *E-Fahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.