

Burda...

...in good company.

(Junior) Customer Success Manager in Voll- oder Teilzeit bei Burda-Forward (m/w/d) - München oder Köln

Was dich bei uns erwartet...

- Du bist Teil eines kleinen, sehr innovativen Teams mit Start-Up Charakter, in dem Entscheidungen und Neuerungen schnell und effizient getroffen, getestet und umgesetzt werden
- Dabei bist du Lead User:in unseres Tools und für das Onboarding und den Support aller internen und externen Nutzer:innen verantwortlich
- Du übernimmst das Coaching, die Beratung und Optimierung von Werbekampagnen mit unterschiedlichen eCommerce- oder Werbeschwerpunkten
- Du bestimmst das Design und Funktionalität des Tools mit, nimmst Anforderungen der Nutzer:innen auf und gestaltest aktiv neue Prozessabläufe
- Du verantwortest die Qualität der Werbung auf unseren Webseiten und behältst den Überblick über alle laufenden Werbekampagnen
- Du bist die Schnittstelle zwischen der Produktentwicklung und den Nutzern der Technologie und stehst im regelmäßigen Austausch mit den Kolleg:innen aus der Redaktion, Vermarktung und Buchhaltung
- Du kommunizierst neue, innovative Produktfeatures an interne und externe Nutzer:innen in Form von Newslettern, Intranet-Einträgen und Präsentationen

Was wir bieten...

- Mit dem wachsenden Erfolg unserer Technologie ergibt sich für dich eine breite Perspektive sich weiterzuentwickeln und diese Entwicklung aktiv mitzugestalten
- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit auch von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bringst Erfahrung im Onlinemarketing mit und besitzt erste Kenntnisse mit Online-Buchungssystemen und -werbesystemen
- Ein ausgeprägtes analytisches Denk- und Problemlösevermögen zeichnet dich aus, zudem hast du eine vorausschauende und strukturierte Arbeitsweise
- Du verfügst über ein erhebliches technisches Verständnis für Mobile- und Web-Technologien und hast Kenntnisse in den relevanten Webanalyse- und Testingtools
- Teamgeist, Optimismus und Offenheit – wir wünschen uns eine:n neue:n Kolleg:in, der/die innovativ und unternehmerisch denkt, Verantwortung übernimmt und dabei nie unseren User:innen aus dem Blick verliert
- Du hast Freude an lebendiger Kommunikation und fühlst dich sicher darin, deinen Kolleg:innen komplexe Sachverhalte verständlich zu erklären und sie zu coachen
- Du bist sicher im Umgang mit den Standard Microsoft-Office-Programmen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus
Recruiting
(+49 (781) 84 6302)
www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *Net-Moms*, *The Weather Channel*, *E-Fahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.