



## (Junior) Sales Product Marketing Manager bei BurdaForward (m/w/d) - München oder Hamburg

### Was dich bei uns erwartet...

- Du bist verantwortlich für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien auf unseren digitalen Publishern im Bereich Display, Video und Data Advertising
- Du verantwortest gemeinsam mit dem Team unser Sales-Intranet und erstellst hierfür regelmäßig Präsentationen mit Unterstützung unserer Werkstudent:innen
- Du unterstützt als Berater:in bei Produktentwicklungen in anderen Teams, vertrittst die Marketing-Perspektive und stimmst dich dazu eng mit den Produktteams und Stakeholdern ab
- Du hast den Blick für Potentiale in der Marktbearbeitung, beobachtest den Wettbewerb und leitest daraus eigene Ideen für die Erstellung von Paketen und Produkten ab
- Du definierst Steuerungskennzahlen für die Produkte und steuerst mit diesen die Ergebnismessung und Erfolgskontrolle
- Deine Lösungen orientieren sich an den Bedürfnissen unserer Agenturen und Key Accounts sowie unseren technischen Möglichkeiten auf unseren Marken
- Als elementare Schnittstelle arbeitest du dabei mit dem Sales Team, der Marktforschung sowie zahlreichen weiteren Teams innerhalb unserer Organisation zusammen

### Was wir bieten...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast Erfahrung in der Konzeption von digitalen Media Produkten oder selbst im Media Sales gearbeitet, so dass du weißt, was ein Sales Team benötigt.
- Du bringst bereits erste Kenntnisse im Digitalmarketing im Bereich Display, Video und Daten mit
- Idealerweise hast du bereits Projekte geleitet und konntest dir Projektmanagement Skills aneignen
- Du kannst Business-Präsentationen erstellen (idealerweise beherrscht du sogar Photoshop) und bist in der Lage den „roten Faden“ zu gestalten
- Du hast keine Scheu davor, dich auch mit technischen Basics zu befassen in Bezug auf unsere digitale Produkte (z.B. AdServer Systeme, Werbesteuerung, Datenbanken)
- Du hast eine optimistische, kommunikationsstarke und zuverlässige Persönlichkeit
- Du arbeitest gern interdisziplinär und zusammen mit unterschiedlichen Menschen und bist ein echter Teamplayer Umgang mit den Standard Microsoft-Office-Programmen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus  
Recruiting  
(+49 (781) 84 6302)  
[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BurdaForward**

Das sind gute Nachrichten

*BurdaForward* strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *Net-Moms*, *The Weather Channel*, *E-Fahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.