

**Burda...**

**...in good company.**

## Aushilfe Video Content bei BurdaForward (m/w/d) in München

### Was dich bei uns erwartet...

- Du übernimmst die eigenständige Konzeptionierung von Videobeiträgen, angefangen bei der Recherche bis hin zur Organisation und Realisierung der Drehs für *BurdaForward* Portale und für unseren *Chip* YouTube-Kanal
- Du redigierst Video-Texte der Redaktion aus dem Themenbereichen News, Test- und Kaufberatung für unsere *BurdaForward* Portale
- Du weißt, worauf es beim Storytelling ankommt, und nimmst die Videos unserer Producer:innen ab
- Du bist das Gesicht der *Chip* YouTube-Shorts und erstellst selbständig kreativen Content für unsere User:innen
- Du trittst selbst vor die Kamera und vertonst Videos
- Du arbeitest eng vernetzt mit dem eigenen Team, sowie teamübergreifend mit den Redaktionskollegen:innen zusammen
- Du jonglierst mit verschiedenen Content-Management-Systemen und versorgst all unsere Marken mit informativen und unterhaltsamen Video-Inhalten

### Was wir bieten...

- Einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Flexible Arbeitszeiten
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. *Chip*, *Fit for Fun*, *Elle*, *InStyle* u.v.m.)
- Über unser internes Vorteilsprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du besitzt eine große Leidenschaft für Video und die gesamte thematische Bandbreite des digitalen Kosmos
- Du hast bereits selbst Erfahrung im Erstellen von Videos gesammelt
- Idealerweise hast du bereits für YouTube Content produziert (insbesondere für YouTube Shorts)
- Du bist Profi darin, Produkte optisch ansprechend in Szene zu setzen
- Gutes Licht, klarer Ton und kreatives Studio-Setting sind für dich selbstverständlich. Auch Außendrehs meisterst du mit links
- Idealerweise bist du sicher im Umgang mit dem Schnittprogramm Adobe Premiere Pro
- Du verfügst über ein exzellentes Sprachgefühl und Rechtschreibfehler fallen dir sofort ins Auge
- Du hast keine Scheu davor, mit mehreren Content-Management-Systemen zu hantieren
- Du bist sicher im Umgang mit gängiger Office-Software und Social Media
- Hands-on Mentalität, lösungsorientiertes Denken, ein großer Teamgeist sowie eine hohe Motivation unsere Marken auf das nächste Level zu bringen, runden dein Profil ab

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Elisabeth Fleischmann

Recruiting

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BurdaForward**

Das sind gute Nachrichten

*BurdaForward* strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *E-Fahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.