



Werkstudent Finance bei BCN (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

- Als Werkstudent:in im Bereich Finance hast du vielfältige Aufgaben und kannst somit die Abteilung optimal kennenlernen
- Du arbeitest tatkräftig bei der Abwicklung von Anzeigenbuchungen im Bereich International Media mit und bist im Austausch mit Internationalen Verlagen
- Du unterstützt das Finance-Team bei der Erstellung regelmäßiger Reportings
- Du überprüfst regelmäßig die Datenqualität u. a. der Kundendatenbank und Vertragsdatenbank
- Im operativen Tagesgeschäft kannst du dich aktiv einbringen

Was wir bieten...

- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Wir bieten dir einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkolleg:innen bietet
- Kostenlose Zeitschriften und Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur

Was wir uns von dir wünschen...

- Du befindest dich aktuell in einem laufenden Studium
- Du verfügst über sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel
- Du arbeitest selbstständig und zuverlässig
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du besitzt ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und konzeptionelles Denkvermögen
- Dein Teamgeist, deine Kommunikationsstärke und hohe Lernbereitschaft runden dein Profil ab

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Nathalie Schellinger
Recruiting
+49 (89) 9250 2274
www.burda.de/karriere

BCN.

Brand Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kund:innen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von BCN mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen.