

Burda...

...in good company.

Werkstudent Kampagnenmanagement bei BurdaForward (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt bei Projekten und Kampagnen für die BurdaForward Portale *Focus Online*, *Chip*, *NetMoms*, *Finanzen100*, *Fit For Fun* und mehr
- Du baust unsere Teaser und hinterlegst die angelieferten Trackings. Dabei arbeitest du täglich mit unserem AdManager
- Du hilfst bei der Erstellung von Artikel-Headlines sowie bei der Bildrecherche und -auswahl für unsere Native Advertising Artikel
- Du übernimmst die regelmäßige Kontrolle, Optimierung (A/B-Tests) und Auswertung laufender Kampagnen und erstellst Reportings
- Du bekommst das Wissen rund um alle technischen Besonderheiten unserer Portale und lernst die dahinterstehenden Prozesse kennen

Was wir bieten...

- Wir bieten dir einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Die Möglichkeit auf Home Office und Arbeiten remote
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. *Chip*, *Fit for Fun*, *Bunte*, *Focus*, *InStyle* u.v.m.)
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten:innen und Werkstudenten:innen bietet

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) aus den Bereichen Journalismus, Marketing, BWL oder einer vergleichbaren Studienrichtung mit Schwerpunkt Medien
- Du besitzt idealerweise eine Technik- und Systemaffinität und hast Spaß daran, dir neue technische Themen selbst zu erschließen
- Du hast Spaß an analytischen Themen und bist sicher im Umgang mit MS-Office
- Du packst dort an, wo gerade Not am Mann ist und bist dabei offen für neue Aufgabenfelder
- DU pflegst eine eigenverantwortliche Arbeitsweise und denkst lösungsorientiert
- Du bist kontaktfreudig, eine aufgeschlossene Persönlichkeit und hast Spaß daran, im Team zu arbeiten

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Elisabeth Fleischmann

Recruiting

www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *E-Fahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.