

Junior Marketing Manager (m/f/x)

Deutschland (Berlin, Hamburg, München)



Du hast Lust, in einem Unternehmen zu arbeiten, in dem der Griff nach den Sternen im digitalen Universum zum Alltag gehört? Wir helfen unseren Kunden bei ihrer Reise in die digitale Transformation und dabei, den Dschungel aus Cloud-Lösungen zu entwirren.

Eine Karriere bei bluplanet ist mehr als nur ein Job – es ist die Chance, die digitale Zukunft zu gestalten. Achtung! Es folgen ein paar Buzz Words: „Wir sind der führende digitale Marktplatz und Reseller für Cloud-Lösungen von Salesforce, Tableau, Aircall und mehr“. Was das bedeutet?

Unsere Kunden lieben uns, und Du tust es auch schon. Du weißt es nur noch nicht. Denn wir bieten zum Beispiel Cloud-Lösungen für Unternehmen, um sicherzustellen, dass Du nach Deiner schlimmsten Partynacht auch das richtige Essen geliefert bekommst. Und zusammen mit unseren großartigen Partnern sind wir in der Lage, viele weitere digitale Strategien auf schnellste und einfachste Weise zu erklären und umzusetzen.

Aber genug von uns! Die große Frage ist: Bist Du bereit für die Rolle des Junior Marketing Managers, der den Unterschied macht? Dann haben wir den passenden Job für Dich!

WIR WOLLEN DICH...

...als unseren **Junior Marketing Manager** (m/w/x), denn wir brauchen Unterstützung von jemandem, der Spaß an Folgendem hat:

- alle Marketingaktivitäten für den deutschen Markt zusammen mit einem tollen Team aus leidenschaftlichen Marketern
- Beziehungen zu unseren Partner:innen, Kund:innen und Agenturen zu pflegen, um gemeinsam Brand Stories zu bilden und Bekanntheit aufzubauen
- Unsere Social-Media-Kanäle zu verwalten und dafür zu sorgen, dass die besten Inhalte zur richtigen Zeit am richtigen Ort veröffentlicht werden. Wir vertrauen darauf, dass Du weißt, was Du tust. Und wenn nicht, helfen wir dabei
- Mit unseren Followern auf allen Kanälen zu interagieren und eine blühende bluplanet Online-Gemeinschaft aufzubauen
- Aktiv zur Planung/Entwicklung unserer Social Media Social Media Strategie beizutragen, indem Du die erfolgreiche Planung, Ausführung und Optimierung für wichtige Traffic-KPIs über bezahlte, organische und eigene Medienkanäle sicherstellen
- Du identifizierst und testest neue Kanäle, um weiterhin die kritische Metriken zu erfüllen oder zu übertreffen
- Du arbeitest mit allen internen Teams und dem Management zum Austausch von Ideen zur Verbesserung der Conversion, Feedback und Präsentation der Ergebnisse zusammen

ERFÜLLST DU EINIGE DIESER KRITERIEN?

- ☐ Ich begeistere mich für alles, was mit Digitaltechnik zu tun hat, und bin immer auf dem Laufenden, was die neusten Technologie-, Startup- und Geschäftstrends angeht
- ☐ Ich spreche fließend Deutsch und Englisch und verfüge über ausgezeichnete Sprachkenntnisse – sowohl mündlich als auch schriftlich
- ☐ Ich bin organisiert, flexibel, kreativ und kann gut mit Zahlen umgehen
- ☐ Ich arbeite gerne in einem Team in einer schnelllebigen Startup-Umgebung
- ☐ Ich bin bekannt für meine Hands-on-Mentalität und meine positive, zukunftsorientierte Einstellung
- ☐ Ich bin begierig darauf, in einem schnelllebigen Umfeld zu arbeiten und im Bereich Marketing eine echte Veränderung zu bewirken



Wenn Du also ein echter Marketing-Manager-Guru bist, der mit Leidenschaft außergewöhnliche Ergebnisse in einem angenehmen Umfeld erzielen möchte, freuen wir uns, von Dir zu hören. Worauf wartest Du noch? Bewirb Dich jetzt!

EIN PAAR WEITERE DINGE, DIE DU WISSEN SOLLTEST

Die Galaxie ist das Limit

Entwickle Dich in einem schnelllebigen, internationalen Umfeld mit erfahrenen Kollegen weiter und treib Innovationen in Technologien, Produkten und Prozessen voran. Nimm vom ersten Tag an Einfluss und bring Deine Karriere endlich auf das nächste Level!

Moderne Arbeitskultur

Genieße flexible Arbeitszeiten an Deinem individuellen Arbeitsort. Ob remote oder im Büro – wir sind gemeinsam als Team stark und bieten all unseren Mitarbeiter:innen passende Entwicklungsmöglichkeiten und teambildende Maßnahmen an.

Soziales Engagement

Unterstütze mit uns soziale Projekte und gemeinnützige Organisationen und leiste Deinen persönlichen Beitrag für die Welt von morgen.