

Onboarding- & Training Manager (m/w/d)

Unsere Wurzeln

Wir von onQuality hatten 2011 ein Ziel – alle wichtigen Online-Marktplätze für Hersteller und Händler unter einem Dach zu vereinen, zentral und effizient zugänglich zu machen und gemeinsam am Markt zu wachsen. Diese Vision gepaart mit der Einzigartigkeit, Passion und Erfahrung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben dafür gesorgt, uns als ein Pionier im europäischen Marktplatz-Umfeld zu etablieren. Die Leidenschaft für qualitativ hochwertige, innovative und maßgeschneiderte Lösungen ist unsere DNA – Many Markets, One Partner, Your Solution.

Wo stehen wir heute?

Wir sind stolz darauf, internationale Fashion- und Lifestyle-Marken seit zehn Jahren bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle zu unterstützen: Wir ermöglichen Unternehmen aus ganz Europa, ihre Produkte online wesentlich effizienter zu vermarkten und zu verkaufen. Hierzu binden wir die Hersteller schnell und unkompliziert „Plug & Play“ an unterschiedlichste Online-Marktplätze wie z.B. About You, Otto oder Zalando an.

Maßgeschneidert auf die Wünsche unserer Kunden kümmern wir uns um die Live-Schaltung des Portfolios, die Logistik vom Hersteller bis zum Endkunden sowie die Zahlungsabwicklung und etwaige Retouren. Darüber hinaus übernehmen unsere Online-Marketing-Experten die gesamte Vermarktung der Produkte auf den Marktplätzen.



Mit dem starken Wachstum des Online-Shoppings in Europa bauen auch wir unser Team weiter aus. In unserer Hamburger Zentrale im Herzen St. Paulis suchen wir ab sofort einen

Onboarding- & Training Manager (m/w/d) in Vollzeit.

Was Du bei uns umsetzen kannst

- Du bist für Onboarding unserer Neukunden verantwortlich: du führst unsere Neukunden in die onQuality-Welt ein und bereitest sie erfolgreich auf die Benutzung unseres gesamten Produkt- und Service-Angebots vor
- Du koordinierst die Datenübergaben und berätst unsere Kunden zur optimalen Darstellung ihrer Produkte auf den Marktplätzen
- Du entwickelst und aktualisierst (Self-)Training Materialien zu unseren internen Modulen, um den Partner fit für die Übergabe in die Regelbetreuung des Account Managements zu machen und einen geringen späteren Betreuungsaufwand zu gewährleisten
- Du sorgst kontinuierlich für Standardisierung und Optimierung unserer Prozesse, damit die Anbindung der Partner möglichst reibungslos und personenunabhängig abläuft
- Du bist ein analytischer und kreativer Kopf: Du analysierst wiederkehrende Anfragen/Probleme und leitest Maßnahmen zur kontinuierlichen Prozess- und Serviceoptimierung ab
- Du stellst die Motivation und Zufriedenheit unserer Kunden sicher, findest pragmatische Lösungen und vertrittst die Stimme des Kunden intern im Unternehmen zur konstanten Weiterentwicklung unseres Services

Was wir uns von Dir wünschen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Gebiet der Wirtschaftswissenschaften, oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Du hast mindestens zwei Jahre praktische Berufserfahrung, idealerweise in einem ähnlichen Bereich
- Du verfügst über sehr gute Projektmanagement- und Organisationsfähigkeiten, Hands-On Mentalität, Ergebnisorientierung, unternehmerische Denkweise, ausgeprägte Sozialkompetenz sowie Durchsetzungsvermögen
- Du zeichnest dich durch eine ausgeprägte Kommunikationsstärke, Kunden- und Serviceorientierung aus
- Du hast keine Angst vor technischen Themen und kannst technische Zusammenhänge erkennen
- Du arbeitest organisiert, gewissenhaft, teamorientiert und bringst eine grundsätzliche Affinität zu softwarebasierten Lösungen und Daten mit
- Du sprichst und verstehst Deutsch und Englisch auf verhandlungssicherer Basis (Wort & Schrift)

Was wir Dir bieten

- Ein stark wachsendes Unternehmen in einer expandierenden Branche
- Umfangreiche Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Aufstiegschancen in einem dynamischen Umfeld
- Ein flexibles Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsfreiraum
- Ein modernes Büro im Herzen St. Paulis
- Ein aufgeschlossenes, internationales Team

Was Du jetzt tun kannst

Beginn: ab sofort | **Ort:** Hamburg | **Umfang:** Vollzeit

Willst du ein Teil unserer DNA werden?

Sprich uns gerne an unserem Stand an oder schick uns deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe deines frühestmöglichen Starttermins und deiner Gehaltsvorstellungen per Mail an Anneke Romer, Head of HR (anneke.romer@onquality.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!