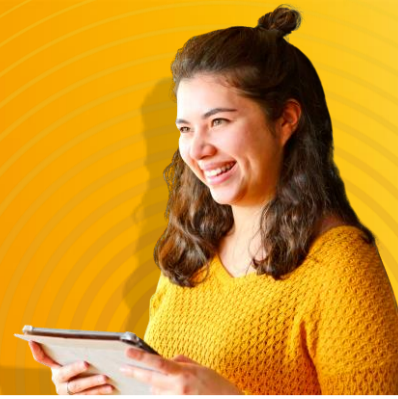


Be brilliant



Praktikant:in (m/w/d) im Bereich Personalentwicklung & Talent Acquisition

BAT befindet sich im Wandel - wie keine andere Organisation

Um unsere ambitionierten Ziele zu erreichen, suchen wir zum 1. Dezember 2022 für unseren Standort in Hamburg **eine/n Praktikant:in (m/w/d) im Bereich Personalentwicklung & Talent Acquisition**. Bewirb dich noch bis zum 24. Oktober 2022!

DAS BRINGST DU MIT:

- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse, um mit internationalen Kollegen zu arbeiten
- Offenheit und Kommunikationsstärke
- Gute analytische Fähigkeiten
- Selbstständige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Idealerweise erste Praxiserfahrungen im Bereich Personal oder Marketing
- Gute relevante Studienergebnisse

DAS BIETEN WIR DIR:

- Eine ausgewogene Work-Life-Balance mit einer 37,5 Stunden Woche
- Fundierte Praxiserfahrung, persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten und eine solide Grundlage für deinen späteren Berufseinstieg – direkt an der schönen Außenalster in Hamburg
- Eine mehrfach ausgezeichnete Unternehmenskultur, in der Offenheit und Wertschätzung großgeschrieben werden
- Eigene Aufgaben, Projekte und Verantwortungsbereiche sowie die Möglichkeit interner Weiterbildungen
- Persönliche Ansprechpartner:innen, die dich betreuen und dir regelmäßig Feedback zu deinen Aufgaben und deiner Entwicklung geben
- Networking mit anderen Young Talents beim Young Talent Lunch oder bei Afterwork Events

DEINE AUFGABEN:

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung der internen lokalen und internationalen Trainingsmaßnahmen
- Vorbereitung und Durchführung von Employer Branding-Maßnahmen (z.B. Karrieremessen, Veranstaltungen)
- Mithilfe bei der Gestaltung des Social Media-Auftritts von BAT Germany
- Mitwirkung bei den Assessment Centern und dem Onboarding von Young Talents
- Aktive Mitarbeit in weiteren aktuellen Projekten der Personal- und Organisationsentwicklung (z.B. im Bereich Talent Management)

ÜBER BAT

BAT ist eines der weltweit führenden „Multi-Category“-Konsumgüterunternehmen und bietet Tabak- und Nikotinprodukte verschiedener Kategorien an. Unser Unternehmenszweck ist, einen Beitrag für eine bessere Zukunft, „A Better Tomorrow“ zu leisten. Das bedeutet mehr Auswahl, mehr Innovation und potenziell weniger Risiko. **Wir machen Marken, mach doch mit!**

- Starke Marken wie z.B. Lucky Strike, Pall Mall, Vuse, VELO und glo™, die in über 200 Märkten vertrieben und in 44 Fabriken in 42 Ländern hergestellt werden
- Ausgezeichnet als globaler Top-Arbeitgeber mit 53.000 BAT-Mitarbeitern/innen in mehr als 180 Märkten

Komm und bringe deine Vielfältigkeit bei uns ein!

BeTheChange

