



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt // zunächst auf 1 Jahr befristet // Hamburg

Digital Publishing Manager (w/m/d)

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Aufgaben

- Du unterstützt uns als Teil des Digital Business Management Teams und verantwortest die kaufmännische Steuerung und Weiterentwicklung unserer digitalen Angebote im Bereich Women & People, wie bspw. GALA.de oder BRIGITTE.de
- Du entwickelst innovative Ideen zum Ausbau von Erlösen und Reichweiten
- Du arbeitest gemeinsam mit den Product- und Tech-Teams an der technischen Weiterentwicklung unserer Marken
- Du behältst Reichweiten- und Umsatzziele im Blick und erarbeitest gemeinsam mit Redaktion sowie Vermarktung Strategien diese zu erreichen
- Du arbeitest als Schnittstelle eng mit Redaktion, Produktmanagement, Data und Vermarktung zusammen und bist damit gemeinsam für den Erfolg unserer digitalen Angebote verantwortlich

Dein Profil

- Du besitzt ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Medienmanagement oder vergleichbaren Studiengängen
- Du verfügst über ein hohes Zahlenverständnis, bist sicher bei der Analyse und Auswertung von Zahlen und triffst datenbasierte Entscheidungen
- Du hast Spaß an Projektmanagement und der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Du besitzt eine Leidenschaft für digitale Medien, bist kreativ und hast eine Hands-on-Mentalität
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in MS Office und idealerweise kennst du dich mit Google Analytics und Jira aus

Benefits

- **Ausgleich? Selbstverständlich!** Mit einem eigenen Fitnessstudio, vielfältigen (digitalen) Sportangeboten, Massagen sowie mit Trainings für Mitarbeiter:innen zur Förderung des individuellen Stress- und Gesundheitsmanagements
- **Austausch? Können wir!** Wir leben offene Kommunikation und einen respektvollen Umgang miteinander – und das sagen wir hier nicht nur, sondern es sagen auch unsere Mitarbeiter:innen selbst auf Kununu
- **Kultur? Leben wir!** Wir bieten dir eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- **Flexibilität? Selbstverständlich!** Wir leben flexible Arbeitszeiten: Mobiles Arbeiten ist für uns Teil unserer Kultur – nicht nur in Corona Zeiten
- **Gute Konditionen? Können wir!** Bei uns erhältst du sowohl 30 Urlaubstage sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen über unsere Karriereseite (inkl. Anschreiben).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.