

Consultant Live Communication (f/m/d) / Event

Auf die Freundschaft - bist du dabei?

Als Consultant (f/m/d) im Bereich Live Communication hast du im Idealfall mindestens zwei bis drei Jahre Erfahrung in der Konzeption, Beratung und Umsetzung von LiveKommunikationsmaßnahmen auf Agentur- und/oder Kund*innenseite.

Mit deiner Leidenschaft für die ganze Vielfalt von Events konzipierst du in wechselnden Kund*innen- und Kompetenz-Teams (u. a. Kreation, Strategie, Account Management, PR, Nachhaltigkeitsberatung und weitere) im Rahmen von orchestrierten Kampagnen eine Vielzahl verschiedener Formate und begleitest deren Umsetzung. Neben klassischen Eventformaten wie Kongressen, Messen, Pressekonferenzen, Promotionaktionen und Roadshows sind auch Inszenierungen im Raum, Guerillaaktionen und LiveShowformate – analog, hybrid und digital – Teil deines Leistungsspektrums. Zudem unterstützt du bei Projekten auf Bestandskund*innen und wirkst bei der Teilnahme an Neugeschäftsausschreibungen mit. Die Beratung von Kund*innen sowie alle klassischen Eventleistungen (z.B. Budgetierung und Budgetverantwortung, Genehmigungsverfahren, Kommunikation mit Dienstleistern, etc.) macht dir besonders viel Freude!

Du bist kreativ und hast Freude daran, dich mit dem Team über neue Trends und Entwicklungen auszutauschen. Du zeichnest dich vor allem durch dein politischgesellschaftliches Interesse aus, dass du gerne mit juniorigeren Teammitgliedern teilst. Bestenfalls hast du bereits erste Erfahrungen in den Bereichen politische Kommunikation und PR gesammelt. Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sind für dich genauso selbstverständlich, wie stilsichere Umgangsformen und ein souveränes Auftreten.

Wir bieten dir

den Raum deine eigenen Ideen innovativ einzubringen und gemeinsam mit uns groß werden zu lassen! Wir geben dir von Beginn an die Chance, neue Herausforderungen anzugehen und bei uns zu wachsen. Diversität, Gleichstellung und Inklusion sind tief in unseren kulturellen Werten verankert und stellen für uns die Voraussetzung für Kreativität und nachhaltigen Geschäftserfolg dar. Mit unseren Initiativen und Mitarbeitenden-Communities zu Themen wie Geschlechtsidentität, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, internationales und interkulturelles Arbeiten, schaffen wir einen integrativen Arbeitsplatz und setzen uns für unsere Mitarbeitenden und die Talente von morgen ein. Daneben erwarten dich bei uns vielseitige Weiterbildungsangebote, flexible Arbeitszeiten und über 900 neue Friends.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

