

Copywriter (f/m/d)

Auf die Freundschaft – bist du dabei?

Als Copywriter (f/m/d) an unserem Berliner Standort verfügst du idealerweise über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der Kampagnenentwicklung- und -koordination.

Zusammen mit dem Team und deinem Art Partner entwickelst du medienübergreifende Kampagnen und kreativen Leitideen. Du erstellst Headlines, Copies und Claims und übernimmst die sprachliche Optimierung von Texten. Idealerweise kannst du dich für den Bereich Banken & Finance begeistern und verbindest dies mit deiner Leidenschaft kreative Kommunikationslösungen auf allen Kommunikationskanälen zu kreieren.

Du verfolgst stets einen hohen Anspruch an deine kreative Leistung und hast Freude daran, ausgezeichnete Ideen zu entwickeln. Über die Jahre konntest du bereits fundierte Kenntnisse über digitale und multimediale Formate sammeln und besitzt eine hohe Social-Media und Digital Affinität. Du überzeugst darüber hinaus mit einem ausgeprägten Sprachgefühl, welches dir bei der Formulierung von verschiedensten Textformen hilft. Mit deinen exzellenten Deutschkenntnissen bereitest du deine Ideen in Präsentationen überzeugend auf.

Wir bieten dir

den Raum deine eigenen Ideen innovativ einzubringen und gemeinsam mit uns groß werden zu lassen! Wir geben dir von Beginn an die Chance, neue Herausforderungen anzugehen und bei uns zu wachsen. Diversität, Gleichstellung und Inklusion sind tief in unseren kulturellen Werten verankert und stellen für uns die Voraussetzung für Kreativität und nachhaltigen Geschäftserfolg dar. Mit unseren Initiativen und Mitarbeitenden-Communities zu Themen wie Geschlechtsidentität, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, internationales und interkulturelles Arbeiten, schaffen wir einen integrativen Arbeitsplatz und setzen uns für unsere Mitarbeitenden und die Talente von morgen ein. Daneben erwarten dich bei uns vielseitige Weiterbildungsangebote, flexible Arbeitszeiten und über 900 neue Friends.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

