

Burda...

...in good company.

User Acquisition & SEO Manager für das Start-up StreamPicker bei BurdaForward (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet...

- Du verantwortest unsere Distributionskanäle und sorgst dafür, dass sich immer mehr Nutzer:innen für StreamPicker begeistern. Neben der Optimierung bestehender Channels liegt ein starker Fokus auf der Konzeption und dem Aufbau neuer Distributionskonzepte
- Du baust den neuen Bereich „Content Integrations“ auf, bei dem Content von StreamPicker z.B. in Form von Widgets auf Websites innerhalb und außerhalb des BurdaForward-Netzwerks veröffentlicht werden. Du kümmerst dich um Konzeption, Tech, Rollout und kontinuierliche Optimierung – um unseren „Unfair Advantage“ nachhaltig zu stärken
- Du agierst als Bindeglied, indem du Kontakt zu Nutzer:innen, Kolleg:innen und Partnern hältst und deren Feedback in den Fokus deiner Arbeit stellst
- Du bist Data-driven – und analysierst das Nutzerverhalten nach Akquisitionskanal. Du gibst Empfehlungen für die ideale Aussteuerung des Contents und trägst dabei maßgeblich zu unserem nachhaltigen Wachstum bei

Was wir bieten...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit auch von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das sowohl fachliche als auch persönliche Aspekte abdeckt
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

Was wir uns von dir wünschen...

- Berufserfahrung in Bereichen wie Business Development, Product Management, UI/UX-Manager, Growth, Affiliate Marketing und/oder Performance Marketing
- Ausgeprägtes kommunikatives und konzeptionelles Verständnis, Tool-, Prozess- und Methodenkenntnis
- Stark ausgeprägtes analytisches Denk- und Problemlösevermögen
- Unternehmerisches Mindset
- Teamworker:in mit ausgeprägter Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität und unternehmerischem Drive
- Präzise, vorausschauende und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Verantwortungsbewusstsein

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus
Recruiting Consultant
+49 (781) 84 6302
www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *EFahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.