

**Burda...**

**...in good company.**

## User Engagement Manager für das Start-up StreamPicker bei BurdaForward (m/w/d)

### Was dich bei uns erwartet...

- Du verantwortest die Nutzerbeziehung bei StreamPicker – vom Onboarding bis zum Stream. Die Analyse und Steigerung von Engagement, User Retention und Conversions bestimmen dein Handeln. Das Wachstum und die Dynamik unseres Plattform-Modells hast du dabei stets im Blick
- Du bist im direkten Austausch mit unseren Nutzer:innen, hast ein offenes Ohr und findest heraus, wie wir die Plattform für sie noch besser machen können. Du bist Bindeglied zwischen Nutzer:innen, Team und Produkt
- Du bist Data-driven – und bringst entsprechende Tool- und Methodenkenntnisse mit
- Du hast Lust Prozesse aufzusetzen und aktiv zu gestalten. KPIs, Reportings, Dashboards und Datenanalysen sind für dich keine Fremdwörter. Den Wettbewerb und neuste Studien hast du stets im Blick

### Was wir bieten...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit auch von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das sowohl fachliche als auch persönliche Aspekte abdeckt
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

### Was wir uns von dir wünschen...

- Berufserfahrung in Bereichen wie User Engagement, User Retention, User Relationship Management, Growth, Data und/oder BA/BI
- Ausgeprägtes kommunikatives und kaufmännisches Verständnis, Data-driven-Mindset sowie Tool-, Prozess- und Methodenkenntnis
- Stark ausgeprägtes analytisches Denk- und Problemlösevermögen
- Unternehmerisches Mindset
- Teamworker:in mit ausgeprägter Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität und unternehmerischem Drive
- Präzise, vorausschauende und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Verantwortungsbewusstsein

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus

Recruiting Consultant

+49 (781) 84 6302

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BurdaForward**

Das sind gute Nachrichten

*BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.*