

**Burda...**

**...in good company.**

## Werkstudent Vermarktung Schwerpunkt Publisher Management bei BCN (m/w/d) in München, Offenburg oder Berlin

### Was Sie bei uns erwartet...

- Sie erstellen Vermarktungsangebote für unsere Printtitel und digitalen Plattformen aus den Bereichen Woman & Entertainment und Garden & Living in Unterstützung des Publisher Management Teams
- Sie übernehmen die Durchführung von Rechercheaufträgen (Branchen- und Kundenrecherchen)
- Unterstützung bei der Erstellung von markenrelevanten Verkaufsunterlagen
- Die Erarbeitung von datenbankbasierten Umsatzauswertungen/Konkurrenzanalysen gehört ebenfalls zu Ihren Aufgaben
- Sie beantworten selbständig telefonisch und schriftlich Anfragen der Schnittstellen innerhalb des Verlages in Unterstützung des Publisher Management Teams
- Unterstützung im After-Sales Prozess (u.a. Erstellung von Reportings)
- Weiterhin erfolgt die Mitarbeit an aktuellen Projekten

### Was wir bieten...

- Ein unternehmerisches Umfeld in einem dynamischen Team mit freundlichen Lounge- und Büro Bereichen, die für einen persönlichen Austausch einladen
- Die Chance, die Entwicklung des modernsten und innovativsten Vermarkters aktiv mit zu unterstützen
- Ambitioniertes Unternehmertum, konstruktive Zusammenarbeit und mutige Innovationen. Möglich wird das durch unser großes Netzwerk, das allen Mitarbeiter:innen die Freiheit aber auch den sicheren Rahmen bietet, kreativ zu sein und Neues zu schaffen
- Vielfältige Benefits, wie z.B. betriebliches Gesundheitsmanagement inkl. Vorsorgeuntersuchungen, Rabatte bei Fitnessstudios, Pakadoo-Packstation
- Kostenlose Zeitschriften und Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung und Coaching durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- Regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkolleg:innen bietet

### Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Sie befinden sich in einem aktuell laufenden Studium
- Erste Kenntnisse im Bereich Medien /Verlagswesen / Mediaplanung on/offline sind von Vorteil
- Sie besitzen gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. PowerPoint und Excel
- Sie haben eine starke, teamorientierte Persönlichkeit
- Sie sind kommunikativ und offen im Umgang mit telefonischen Anfragen
- Das Interesse an der Medienbranche rundet Ihr Profil ab

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Alicia Joachim  
Recruiting  
+49 (781) 84 3608

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

**BCN** THE BRAND COMMUNITY NETWORK

Mit dem Zugang zu mehr als 3.000 Kunden und allen Agenturen sowie rund 250 Medienmarken ist BCN Brand Community Network das Agentur- und Markennetzwerk. Als Spezialist für Multi-Channel-Vermarktung verbindet BCN die Markenwelten von Unternehmen mit den Themenwelten von Burda und weiteren Mandanten. BCN ist spezialisiert sowohl auf Content-basierte 360-Grad-Lösungen als auch auf Digital, Print, Crossmedia und live. BCN-Expert:innen beraten Kund:innen und Agenturen mit "Client Services" und "Media Sales" gezielt an zwei Schnittstellen.