



## Werkstudent Social Media Management bei Focus Magazin (m/w/d) in Berlin

### Was dich bei uns erwartet...

- Zusammenarbeit mit Jan Fleischhauer: Journalist und Autor, seit 2019 beim Focus Magazin – u.a. bekannt durch seine kontroverse Kolumne „Der schwarze Kanal“, die 2011 das erste Mal erschienen ist, sowie sein 2009 erschienenes Buch „Unter Linken. Von einem, der aus Versehen konservativ wurde“, welches im gleichen Jahr zum Bestseller wurde
- Community-Management der Social Media-Kanäle von Jan Fleischhauer
- Videoschnitt und Bildbearbeitung
- Entwicklung und Design von Social Media-Formaten und -Inhalten
- Planung von Social Media-Kampagnen

### Was wir bieten...

- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa
- Du lernst sämtliche Facetten dieses vielseitigen Tätigkeitsfeldes kennen und gestaltest den Social Media-Auftritt von Jan Fleischhauer aktiv mit
- Die Möglichkeit remote oder im Homeoffice zu arbeiten
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Bezahlter Urlaub
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen der Unternehmensgruppe zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

### Was wir uns von dir wünschen...

- Du befindest dich aktuell im Studium, vorzugsweise aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, Medienwissenschaften- und design, Journalistik oder einer Sozial- bzw. Geisteswissenschaft
- Hohe Internet- und Social Media-Affinität
- Interesse an Politik, Technik und Lifestyle
- Gute Kenntnisse in Videoschnitt und Bildbearbeitung
- Du hast nicht nur Interesse und Spaß an Social Media, sondern besitzt zugleich Kreativität und Humor
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und eigenverantwortliche Arbeitsweise

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Julia Bogner  
Recruiting  
+49 (781) 84 2048

[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)

The logo for Focus magazine, featuring the word 'FOCUS' in a serif font with a globe integrated into the letter 'O'. The logo is set against a red background.

*Focus* ist das zukunftsorientierte Nachrichtenmagazin, das durch eine hohe Kompetenz bei den Themen Politik, Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft die öffentliche Diskussion in Deutschland prägt. *Focus* bietet jede Woche Themen hoher Aktualität sowie umfassende Orientierung und eröffnet konkrete Handlungsoptionen. Das reichweitenstarke Magazin ist eine Marke des *BurdaVerlags*. Dieser ist mit 160 Print- und Digitalmarken (u.a. *Bunte*, *Netdoktor*) und 1.700 Mitarbeiter:innen das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media.